



新疆财经大学

2017届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY

新疆财经大学

2017年12月

目 录

前 言.....	1
学校概况.....	2
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生的基本规模.....	4
二、毕业生的结构分析.....	4
(一) 性别结构.....	4
(二) 学院结构.....	4
(三) 专业结构.....	5
(四) 生源地结构.....	6
(五) 民族结构.....	7
三、毕业生就业率.....	7
(一) 本科毕业生总体就业率.....	7
(二) 不同性别本科毕业生就业率.....	8
(三) 不同学院毕业生就业率.....	8
(四) 不同专业毕业生就业率.....	10
(五) 不同民族毕业生就业率.....	11
(六) 硕士研究生分专业就业率.....	11
四、毕业生就业流向.....	12
(一) 已就业毕业生就业地域分布.....	12
(二) 已就业毕业生的就业单位性质分布.....	14
(三) 已就业毕业生的就业单位行业分布.....	16
(四) 已就业毕业生工作职位类别分布.....	20
(五) 就业量前二十单位.....	21
五、毕业生升学情况分析.....	21
(一) 分性别升学情况.....	21
(二) 各院系、专业升学情况.....	22
(三) 升学流向.....	23

第二章 2017 届毕业生就业质量分析	24
一、就业质量整体满意度分析（包括已落实就业、自主创业、继续深造等）	24
二、求职过程分析	24
（一）求职渠道.....	24
（二）就业影响因素.....	25
（三）求职关注因素.....	26
（四）求职遇到的问题.....	26
（五）创业态度.....	27
（六）择业定位.....	27
三、毕业生就业质量分析	28
（一）薪资水平.....	28
（二）福利保障情况.....	29
（三）工作与理想一致性.....	30
（四）专业与工作相关性.....	30
（五）工作变更情况.....	31
（六）就业质量模型分析.....	32
四、自主创业分析	35
（一）自主创业原因.....	35
（二）自主创业行业.....	36
（三）自主创业的资金来源.....	37
（四）自主创业中遇到的困难.....	37
（五）自主创业方式.....	37
（六）自主创业类型.....	38
五、继续深造与出国留学分析	38
（一）继续深造与出国留学的基本状况.....	38
（二）继续深造与出国留学原因.....	39
六、毕业生未就业情况分析	40
（一）未就业原因.....	40
（二）参加岗位面试次数.....	40
（三）求职心态.....	41

第三章 2017 届毕业生就业工作举措.....	42
一、加强组织领导，确保各项工作落实到位.....	42
二、强化就业指导服务.....	42
（一）加强就业指导课程建设，提高就业指导的针对性和有效性.....	42
（二）突出校园招聘活动重要性，努力提高服务意识和服务水平.....	42
（三）推进就业工作信息化建设.....	43
（四）开展就业引导性培训，引导毕业生树立正确的就业择业观念.....	44
（五）建立未就业毕业生统计机制.....	44
（六）做好就业困难毕业生帮扶.....	44
（七）扎实做好 2017 届毕业生协议书审核、报到证派遣工作.....	44
三、拓展就业渠道，推动校企合作.....	45
四、进一步加强专业化、职业化就业指导队伍的建设.....	46
五、有针对性的教育、引导，增强少数民族毕业生就业竞争力.....	46
六、积极拓宽重点领域就业渠道.....	47
（一）引导毕业生到基层就业.....	47
（二）支持毕业生到中小微企业就业.....	47
七、完善考核制度，建立科学、规范的毕业生就业工作奖励、处罚机制.....	47
第四章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析.....	48
一、2015-2017 届毕业生总体就业率变化趋势.....	48
二、2015-2017 届毕业生不同学院就业率变化趋势.....	48
三、2015-2017 届毕业生不同专业就业率变化趋势.....	49
四、2015-2017 届毕业生毕业去向变化趋势.....	50
五、2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	50
第五章 毕业生对母校就业评价.....	52
一、母校人才培养的满意度.....	52
（一）对母校人才培养评估.....	52
（二）母校在教学工作中值得改进的方面.....	53
二、母校就业指导服务满意度.....	54
（一）母校就业指导服务满意度.....	54
（二）母校就业指导服务改进的建议.....	54

三、母校推荐度.....	55
四、母校综合满意度.....	55
第六章 用人单位调研结果分析.....	57
一、用人单位基本情况分析.....	57
(一) 用人单位规模.....	57
(二) 用人单位性质.....	57
(三) 用人单位所在行业.....	58
二、用人单位招聘情况分析.....	59
(一) 学历需求.....	59
(二) 人才需求量.....	59
(三) 招聘渠道.....	60
(四) 薪酬待遇.....	60
(五) 专业关注度.....	61
(六) 工作适应情况.....	61
(七) 离职情况.....	62
三、用人单位对毕业生评价.....	62
(一) 对毕业生认可度.....	62
(二) 能力评估.....	63
四、用人单位对学校评估与反馈.....	63
(一) 人才培养评估.....	63
(二) 人才培养反馈.....	64
(三) 就业服务评估.....	64
(四) 就业服务反馈.....	65
第七章 对教育教学反馈.....	66
一、就业质量满意度对教育教学的反馈.....	66
二、毕业生高校满意度对教育教学的反馈.....	67
三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈.....	68

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反馈。对人才培养的评价，可以从投入、培养过程、培养结果等角度来衡量，毕业生就业质量就是从结果来评价人才培养状况的一种简单而有效的方式。通过信息公开，让社会各方参与到评价和监督中来，有利于高校明晰权力和责任意识，提高办学的积极性和对社会反馈的回应。

发布高校毕业生就业质量年度报告，是建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，结合学校实际特编制《新疆财经大学2017届毕业生就业质量年度报告》。该报告基于新疆财经大学2017届毕业生就业数据，采用制作图表、建立数学模型等方式，比较全面客观地反映了新疆财经大学毕业生就业的基本情况和就业工作的实际状况，通过研判毕业生就业发展趋势，为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供参考依据。

截止2017年12月，新疆财经大学2017届本科毕业生总人数为2738人，就业总人数为2401人，年终就业率为87.69%，毕业生就业质量整体较好。本报告通过建立数据模型，对学校就业服务质量和教育教学质量各指标进行分析评价，结合现况找出问题，提出反馈建议。

学校概况

学校始建于1950年4月。2000年12月，原新疆财经学院、新疆经济管理干部学院和新疆财政税务学校合并组建成新的新疆财经学院。2007年3月，经教育部批准，学校更名为新疆财经大学。

学校总占地面积630501.78平方米，其中北校区占地面积561616平方米，南校区占地面积58255平方米，迎宾路校区10630.78平方米。

新疆财经大学是一所以经济学、管理学为主，文学、法学、理学、工学协调发展的自治区重点建设大学。目前，学校已形成研究生教育、本科教育、继续教育和留学生教育全方位、多层次的人才培养体系。截至2017年10月1日，学校各类在校生23897人，其中研究生2031人，全日制本科生15304人，成人本专科生6455人，外国留学生107人。在职教职工1340人，其中专任教师816人，副高以上职称教师占专任教师的41.91%，专任教师中博士202人，硕士440人，硕士及以上学位教师占专任教师的78.68%。

学校拥有3个博士二级学科授权点、1个一级学科博士后科研流动站、5个硕士一级学科授权点、26个硕士二级学科授权点、10个专业学位硕士授权点、3个自治区一级重点学科(其中1个高峰学科，2个高原学科)。35个本科专业、4个国家级特色专业建设、3个自治区重点产业紧缺人才专业，3个自治区重点专业、4个自治区实验教学示范中心。

学校现有16个学院、2个专业教学研究部，附设继续教育学院。设有中亚经贸研究院、区域经济研究所和金融研究所等研究机构，拥有中国(新疆)与中亚区域经济合作研究中心、新疆企业发展研究中心、新疆社会经济统计研究中心3个自治区普通高校人文社科重点研究基地，以及中亚经贸研究与汉语人才培养基地，设立国家汉语水平考试(MHK)新疆考点和英国雅思考试(IELTS)新疆考点。

近三年，学校获得国家级课题54项，其中包括1项国家社科重大项目、1项国家社科重点项目和1项国家自然科学基金面上项目，省级课题99项，出版专著82部，发表论文1600余篇。

学校与中国人民大学、中央财经大学、东北财经大学、西南财经大学建立了对口支援关系；与美国协和大学、日本亚细亚大学、英国伯明翰大学等 30 余所大学建立了合作关系，并与哈萨克斯坦阿克托别州朱巴诺夫国立大学建立了孔子学院。

学校坚持以人为本的办学理念，秉承“经世济公、至善至诚”的校训，坚持为新疆经济建设服务，为推进新疆社会稳定和长治久安服务，以深化改革为动力，全面提高教育教学质量，努力实现“新疆名牌、西北一流、全国知名、辐射中亚”的有特色、高水平财经大学的建设目标。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的基本规模

新疆财经大学 2017 届本科毕业生共有 2738 人，硕士研究生 570 人(含 MBA)。

二、毕业生的结构分析

(一) 性别结构

新疆财经大学 2017 届有 2738 名本科毕业生，女性毕业生有 1886 人，占比 68.88%；男性毕业生有 852 人，占比 31.12%；硕士研究生 570 人，其中女性 352 人，占比 62%，男性 218 人，占比 38%。具体情况如下图所示：

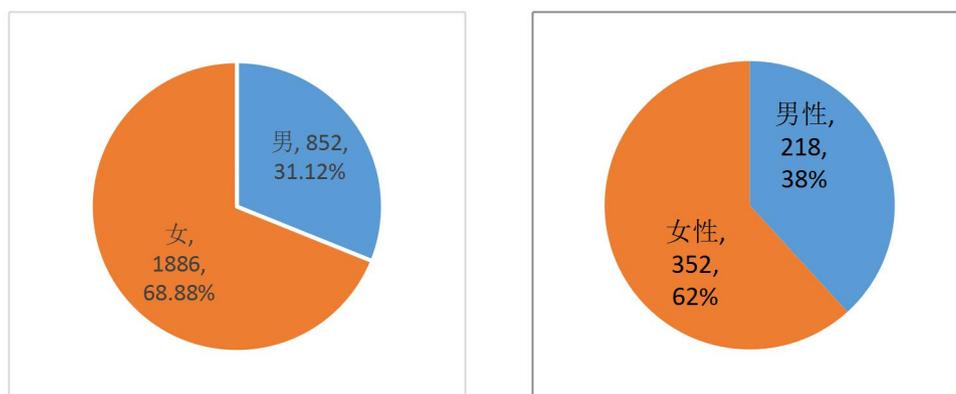


图 1-1 本科毕业生和硕士研究生性别分布图

(二) 学院结构

2017 届本科毕业生分布在以下 14 个学院中，其中，会计学院的毕业生人数最多，526 人，占比为 19.21%；其次是工商管理学院，415 人，占比为 15.16%。具体情况如下表所示：

表 1-1 毕业生各学院结构分布图

学院	人数	比例 (%)
会计学院	526	19.21
工商管理学院	415	15.16
公共经济与管理学院	271	9.90
金融学院	241	8.80
统计与信息学院	219	8.00
国际经贸学院	181	6.61

学院	人数	比例 (%)
经济学院	168	6.14
计算机科学与工程学院	126	4.60
法学院	121	4.42
旅游学院	103	3.76
应用数学学院	100	3.65
中国语言学院	93	3.40
外国语学院	88	3.21
新闻与传媒学院	86	3.14
总计	2738	100.00

(三) 专业结构

2017届本科毕业生分布在以下34个专业中。会计学专业的人数最多，278人，占毕业生总人数的10.15%；其次是财务管理专业，203人，占比为7.41%。具体各学院、专业人数及比例如下表所示：

表 1-2 毕业生各学院、专业结构分布表

学院	专业	人数	比例 (%)
会计学院	会计学	278	10.15
	财务管理	203	7.41
	审计学	45	1.64
工商管理学院	市场营销	113	4.13
	物流管理	112	4.09
	人力资源管理	102	3.73
	工商管理	88	3.21
公共经济与管理学院	财政学	103	3.76
	税收学	73	2.67
	税务	53	1.94
	行政管理	42	1.53
金融学院	金融学	171	6.25
	保险	70	2.56
统计与信息学院	信息管理与信息系统	86	3.14
	统计学	74	2.70
	经济统计学	59	2.15
国际经贸学院	国际经济与贸易	102	3.73
	国际商务	79	2.89
经济学院	经济学	90	3.29
	农村区域发展	78	2.85
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	82	2.99
	信息安全	44	1.61
法学院	法学	121	4.42
旅游学院	旅游管理	63	2.30

学院	专业	人数	比例 (%)
应用数学学院	酒店管理	40	1.46
	数学与应用数学	50	1.83
	金融数学	50	1.83
中国语言学院	中国少数民族语言文学	38	1.39
	汉语言	27	0.99
	汉语国际教育	27	0.99
	对外汉语	1	0.04
外国语学院	英语	88	3.21
新闻与传媒学院	新闻学	53	1.94
	汉语言文学	33	1.21

(四) 生源地结构

本科毕业生来自全国 19 个省级行政区,其中新疆籍的毕业生人数最多,2626 人,占毕业生总人数的 95.91%。生源人数最少的是辽宁、上海、安徽、宁夏,仅 1 人,其他生源省市毕业情况如下表所示:

表 1-3 毕业生生源省份分布图

省级行政区	人数	比例 (%)
新疆	2626	95.91
甘肃	18	0.66
山东	16	0.58
河南	12	0.44
四川	9	0.33
河北	8	0.29
浙江	8	0.29
山西	7	0.26
湖南	6	0.22
江苏	6	0.22
陕西	5	0.18
内蒙	4	0.15
天津	3	0.11
湖北	3	0.11
重庆	3	0.11
辽宁	1	0.04
上海	1	0.04
安徽	1	0.04
宁夏	1	0.04
总计	2738	100.00

（五）民族结构

2017届本科毕业生中，汉族人数1217人，占毕业生总人数的44.45%；少数民族合计总人数1521人，占55.55%，其中维吾尔族人数最多，有1090人，占比为39.81%。羌族、壮族、塔塔尔族人数最少，均只有1人。具体情况如下表所示：

表 1-4 毕业生民族结构分布表

民族	人数	比例（%）
汉族	1217	44.45
少数民族小计	1521	55.55
维吾尔族	1090	39.81
哈萨克族	256	9.35
回族	91	3.32
柯尔克孜族	25	0.91
蒙古族	23	0.84
塔吉克族	6	0.22
土家族	5	0.18
锡伯族	5	0.18
苗族	4	0.15
满族	4	0.15
乌孜别克族	3	0.11
达斡尔族	2	0.07
东乡族	2	0.07
俄罗斯族	2	0.07
羌族	1	0.04
壮族	1	0.04
塔塔尔族	1	0.04
总计	2738	100.00

三、毕业生就业率

截止2017年12月，新疆财经大学本科毕业生就业率为87.69%，硕士研究生就业率为72.63%。

（一）本科毕业生总体就业率

2017届毕业生的去向主要是协议就业，占比为76.84%。具体情况详见下表：

表 1-5 毕业生就业总体情况

毕业去向	人数	比例	就业率 (%)
协议就业	2104	76.84	87.69
升学	109	3.98	
国家基层项目	92	3.36	
合同就业	69	2.52	
出国、出境	24	0.88	
自主创业	2	0.07	
应征义务兵	1	0.04	
待就业	337	12.31	——

(二) 不同性别本科毕业生就业率

根据数据统计，2017 届男性毕业生就业人数有 702 人，就业率为 82.39%；女性毕业生就业人数有 1699 人，就业率为 90.08%。具体情况详见下图：

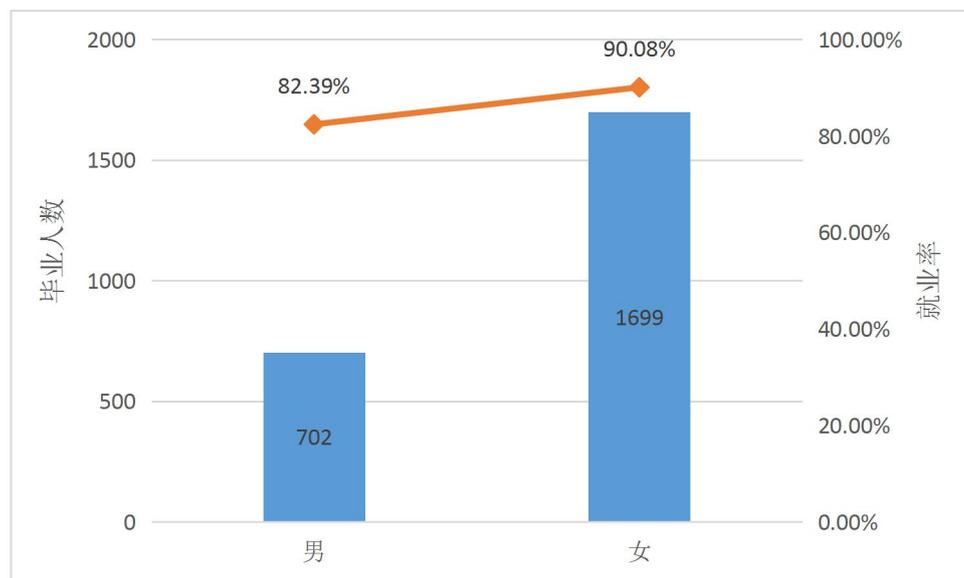


图 1-2 不同性别毕业生就业总体情况

(三) 不同学院毕业生就业率

1. 不同学院毕业生就业率

法学院的毕业生就业率最高，为 99.17%；其次是经济学院，就业率为 97.62%；国际经贸学院就业率相对最低，为 51.38%。具体情况详见下表：

表 1-6 各学院毕业生就业率分布表

学院	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
法学院	121	120	99.17
经济学院	168	164	97.62
金融学院	241	234	97.10

学院	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
旅游学院	103	99	96.12
新闻与传媒学院	86	82	95.35
计算机科学与工程学院	126	117	92.86
中国语言学院	93	85	91.40
外国语学院	88	80	90.91
工商管理学院	415	373	89.88
会计学院	526	471	89.54
公共经济与管理学院	271	237	87.45
统计与信息学院	219	177	80.82
应用数学学院	100	69	69.00
国际经贸学院	181	93	51.38
总计	2738	2401	87.69

2. 不同学院毕业生毕业去向

毕业生毕业去向主要是协议就业，其中协议就业人数最多的是会计学院；其次是工商管理学院。具体情况详见下表：

表 1-7 各学院毕业生毕业去向分布表

学院	应征义务兵	自主创业	出国学习	待就业	国家基层项目	合同就业	升学	协议就业
会计学院	1	0	12	55	10	20	39	389
工商管理学院	0	0	3	42	17	34	5	314
公共经济与管理学院	0	0	0	34	16	0	1	220
金融学院	0	0	1	7	8	0	6	219
统计与信息学院	0	2	0	42	8	1	6	160
经济学院	0	0	0	4	12	1	2	149
计算机科学与工程学院	0	0	0	9	2	4	1	110
法学院	0	0	0	1	5	1	4	110
旅游学院	0	0	0	4	1	0	3	95
国际经贸学院	0	0	1	88	9	0	3	80
外国语学院	0	0	1	8	0	2	3	74
新闻与传媒学院	0	0	0	4	0	3	9	70
中国语言学院	0	0	6	8	4	2	14	59
应用数学学院	0	0	0	31	0	1	13	55
总计	1	2	24	337	92	69	109	2104

（四）不同专业毕业生就业率

2017 届毕业生中，经济学、汉语国际教育、对外汉语专业毕业生就业率为 100.00%；其次是法学专业，就业率为 99.17%；国际经济与贸易专业毕业生就业率相对最低，就业率为 39.22%。具体情况详见下表：

表 1-8 各专业毕业生就业率分布表

专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
经济学	90	90	100.00
汉语国际教育	27	27	100.00
对外汉语	1	1	100.00
法学	121	120	99.17
金融学	171	169	98.83
旅游管理	63	62	98.41
信息安全	44	43	97.73
新闻学	53	51	96.23
审计学	45	43	95.56
农村区域发展	78	74	94.87
汉语言文学	33	31	93.94
物流管理	112	105	93.75
保险	70	65	92.86
汉语言	27	25	92.59
酒店管理	40	37	92.50
市场营销	113	104	92.04
经济统计学	59	54	91.53
英语	88	80	90.91
计算机科学与技术	82	74	90.24
财务管理	203	183	90.15
工商管理	88	79	89.77
财政学	103	92	89.32
税务	53	47	88.68
会计学	278	245	88.13
行政管理	42	37	88.10
中国少数民族语言文学	38	32	84.21
税收学	73	61	83.56
人力资源管理	102	85	83.33
信息管理与信息系统	86	68	79.07
统计学	74	55	74.32
数学与应用数学	50	37	74.00
国际商务	79	53	67.09
金融数学	50	32	64.00
国际经济与贸易	102	40	39.22

（五）不同民族毕业生就业率

2017 届本科毕业生中汉族毕业生就业人数为 1098 人，就业率为 90.22%；少数民族共有 1521 人，就业人数有 1303 人，就业率为 85.67%。各民族毕业生就业情况见下表：

表 1-9 不同民族毕业生就业率分布表

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	1217	1098	90.22
少数民族小计	1521	1303	85.67
维吾尔族	1090	932	85.50
哈萨克族	256	211	82.42
回族	91	85	93.41
柯尔克孜族	25	21	84.00
蒙古族	23	20	86.96
塔吉克族	6	6	100.00
土家族	5	5	100.00
锡伯族	5	5	100.00
苗族	4	4	100.00
满族	4	4	100.00
乌孜别克族	3	3	100.00
达斡尔族	2	2	100.00
东乡族	2	2	100.00
俄罗斯族	2	2	100.00
羌族	1	-	-
壮族	1	1	100.00
塔塔尔族	1	-	-
总计	2738	2401	87.69

少数民族毕业生就业率偏低的原因主要有：1. 传统就业观念强烈，更加倾向于考取公务员和事业单位，但受语言表达和书写影响，通过公务员和事业单位招聘的难度较大；2. 职业规划模糊，定位不清晰，但对单位薪资、发展前景要求较高，眼高手低；3. 去私企工作的就业意向不高，但 80%的就业岗位均来自私企；4. 新疆本土少数民族企业提供岗位较少，大多数企业在招聘过程中存在一定民族歧视。

（六）硕士研究生分专业就业率

表 1-10 硕士研究生分专业就业率

专业	总人数	未就业人数	就业人数	就业率
西方经济学	2	0	2	100.00%
人口、资源与环境经济学	1	0	1	100.00%
数量经济学	2	0	2	100.00%
世界经济	1	0	1	100.00%
保险	2	0	2	100.00%
MBA	207	18	189	91.30%
金融学	34	4	30	88.24%
国际贸易学	7	1	6	85.71%
金融	21	4	17	80.95%
企业管理	24	5	19	79.17%
税务	4	1	3	75.00%
应用统计硕士	4	1	3	75.00%
产业经济学	7	2	5	71.43%
区域经济学	10	3	7	70.00%
经济法学	9	3	6	66.67%
新闻与传播	27	9	18	66.67%
中国少数民族经济学	3	1	2	66.67%
统计学（理学）	8	3	5	62.50%
会计	111	52	59	53.15%
会计学	34	18	16	47.06%
新闻学	9	5	4	44.44%
审计	30	17	13	43.33%
传播学	13	9	4	30.77%
合计	570	156	414	72.63%

四、毕业生就业流向

此部分仅对协议就业、合同就业这两种就业形式进行分析。数据统计的截止时间为 2017 年 12 月。

（一）已就业毕业生就业地域分布

1. 就业地域分布

2017 届毕业生就业地区以新疆为主，占比 93.70%；除了新疆外，其他地区就业人数占总人数比例均低于 1.00%。通过对比毕业生籍贯所在地与就业地区比例，籍贯在新疆的比例大于在新疆就业的生源比例，可知，大部分新疆学生选择

留在生源所在地发展，但仍有一部分学生选择去外省发展。具体情况见下表（此部分数据仅含协议就业和合同就业）：

表 1-11 已就业毕业生就业地域分布表

省级行政区	生源人数	生源比例 (%)	就业人数	就业比例 (%)	生源比例和就业比例差异 (%)
新疆	2078	95.63	2036	93.70	1.93
山东	13	0.60	16	0.74	-0.14
江苏	5	0.23	15	0.69	-0.46
广东	-	-	12	0.55	-0.55
河南	11	0.51	11	0.51	0.00
河北	6	0.28	10	0.46	-0.18
四川	5	0.23	9	0.41	-0.18
陕西	2	0.09	9	0.41	-0.32
北京	-	-	8	0.37	-0.37
上海	1	0.05	8	0.37	-0.32
江西	-	-	7	0.32	-0.32
浙江	7	0.32	5	0.23	0.09
甘肃	17	0.78	5	0.23	0.55
安徽	1	0.05	4	0.18	-0.14
湖北	3	0.14	3	0.14	0.00
天津	3	0.14	3	0.14	0.00
青海	-	-	3	0.14	-0.14
湖南	6	0.28	2	0.09	0.18
重庆	3	0.14	2	0.09	0.05
辽宁	1	0.05	2	0.09	-0.05
宁夏	1	0.05	1	0.05	0.00
贵州	-	-	1	0.05	-0.05
山西	7	0.32	1	0.05	0.28
内蒙	3	0.14	-	-	0.14

2. 新疆区域就业分布

在新疆区域的就业的毕业生分布以下各地州中，在乌鲁木齐市就业的人数最多，有 1600 人，占新疆区域就业人数的 78.59%。通过对比新疆籍毕业生与在新疆就业毕业生比例，在新疆就业的比例大于籍贯在新疆的生源比例，可知，大部分新疆学生选择在乌鲁木齐市发展。如下表所示：

表 1-12 新疆区域就业分布情况

就业分布地	生源人数	生源比例 (%)	就业人数	就业比例 (%)	生源比例和就业比例差异 (%)
乌鲁木齐市	240	11.55	1600	78.59	67.04
昌吉回族自治州	208	10.01	82	4.03	-5.98

就业分布地	生源人数	生源比例 (%)	就业人数	就业比例 (%)	生源比例和就业比例差异 (%)
喀什地区	307	14.77	77	3.78	-10.99
巴音郭楞蒙古自治州	137	6.59	44	2.16	-4.43
克拉玛依市	59	2.84	40	1.96	-0.87
阿克苏地区	195	9.38	33	1.62	-7.76
伊犁哈萨克自治州	266	12.80	29	1.42	-11.38
和田地区	79	3.80	29	1.42	-2.38
阿勒泰地区	88	4.23	22	1.08	-3.15
新疆兵团第八师	58	2.79	17	0.83	-1.96
克孜勒苏柯尔克孜自治州	73	3.51	16	0.79	-2.73
塔城地区	102	4.91	12	0.59	-4.32
博尔塔拉蒙古自治州	62	2.98	9	0.44	-2.54
哈密地区	41	1.97	9	0.44	-1.53
新疆兵团第六师	39	1.88	8	0.39	-1.48
吐鲁番市	0	0.00	2	0.10	0.10
昌吉州	0	0.00	1	0.05	0.05
五家渠市	0	0.00	1	0.05	0.05
阿拉尔市	0	0.00	1	0.05	0.05
新疆兵团第三师	25	1.20	1	0.05	-1.15
新疆兵团第十师	15	0.72	1	0.05	-0.67
新疆兵团第十三师	12	0.58	1	0.05	-0.53
新疆兵团第二师	6	0.29	1	0.05	-0.24
新疆兵团第一师	19	0.91	0	0.00	-0.91
新疆兵团第五师	18	0.87	0	0.00	-0.87
新疆兵团第七师	18	0.87	0	0.00	-0.87
新疆兵团第四师	6	0.29	0	0.00	-0.29
新疆兵团第十二师	3	0.14	0	0.00	-0.14
新疆生产建设兵团直属 (含 222 团)	2	0.10	0	0.00	-0.10

(二) 已就业毕业生的就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

2017 届毕业生主要集中在其他企业中，占比达到 71.65%；其次是国有企业，占比为 20.75%。具体情况详见下表：

表 1-13 已就业毕业生就业单位性质分布表

单位性质	比例 (%)
民营企业	66.79
国有企业	20.75
机关	4.83

其它事业单位	1.10
三资企业	0.97
中初等教育单位	0.32
高等教育单位	0.23
医疗卫生单位	0.09
部队	0.05
升学	3.98
出国出境	0.88

2. 不同学院单位性质分布

不同学院毕业生所在单位性质分布详见下表：

表 1-14 不同学院毕业生单位性质分布表

学院	其它事业单位 (%)	三资企业 (%)	医疗卫生单位 (%)	中初等教育单位 (%)	部队 (%)	高等教育单位 (%)	国有企业 (%)	机关 (%)	其他企业 (%)
工商管理学院	1.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29	16.95	2.30	79.02
会计学院	1.96	0.24	0.00	0.00	0.24	0.24	25.92	7.09	64.30
公共经济与管理学院	0.00	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	20.91	5.91	71.36
金融学院	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.40	4.11	68.49
经济学院	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.33	2.00	78.67
统计与信息学院	1.24	3.73	0.62	0.62	0.00	0.00	23.60	2.48	67.70
法学院	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.61	9.01	78.38
计算机科学与工程学院	1.75	0.88	0.88	0.00	0.00	0.00	19.30	4.39	72.81
旅游学院	1.05	2.11	0.00	1.05	0.00	0.00	13.68	1.05	81.05
外国语学院	0.00	1.32	0.00	2.63	0.00	0.00	18.42	1.32	76.32
国际经贸学院	2.50	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	22.50	5.00	67.50
新闻与传媒学院	1.37	5.48	0.00	1.37	0.00	0.00	20.55	1.37	69.86
中国语言学院	3.28	0.00	0.00	0.00	0.00	3.28	4.92	19.67	68.85
应用数学学院	1.79	0.00	0.00	3.57	0.00	1.79	25.00	8.93	58.93

3. 不同民族单位性质分布

不同民族毕业生就业所在单位性质主要集中在其他企业中，具体情况详见下表：

表 1-15 不同民族毕业生单位性质分布表

民族	汉族 (%)	少数民族 (%)
其他企业	58.41	82.55
国有企业	33.64	10.15
机关	5.10	4.61

民族	汉族 (%)	少数民族 (%)
其它事业单位	1.02	1.17
三资企业	1.22	0.76
高等教育单位	0.00	0.42
中初等教育单位	0.41	0.25
医疗卫生单位	0.10	0.08
部队	0.10	0.00

少数民族毕业生就业所在单位性质分布详见下表：

表 1-16 少数民族毕业生单位性质分布表

少数民族	其它事业单位 (%)	三资企业 (%)	医疗卫生单位 (%)	中初等教育单位 (%)	部队 (%)	高等教育单位 (%)	国有企业 (%)	机关 (%)	其他企业 (%)
塔吉克族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
乌孜别克族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
东乡族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
哈萨克族	0.50	1.49	0.00	0.00	0.00	0.50	4.46	1.49	91.58
维吾尔族	0.95	0.59	0.12	0.24	0.00	0.47	7.81	5.21	84.62
柯尔克孜族	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	83.33
锡伯族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	80.00
蒙古族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.32	5.26	68.42
满族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00
俄罗斯族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00
达斡尔族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00
回族	3.85	1.28	0.00	1.28	0.00	0.00	38.46	7.69	47.44
土家族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	33.33
苗族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00
壮族	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

(三) 已就业毕业生的就业单位行业分布

1. 总体单位行业分布

2017 届毕业生主要在居民服务、修理和其他服务业中就业，占比达到 30.11%；其次是批发和零售业，占比 15.06%。具体情况详见下表：

表 1-17 已就业毕业生就业单位行业分布表

单位行业	比例 (%)
居民服务、修理和其他服务业	30.11
批发和零售业	15.06
金融业	14.92
租赁和商务服务业	11.46

单位行业	比例 (%)
公共管理、社会保障和社会组织	6.40
信息传输、软件和信息技术服务业	4.97
农、林、牧、渔业	3.08
建筑业	2.44
文化、体育和娱乐业	2.26
交通运输、仓储和邮政业	1.89
教育	1.57
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.43
房地产业	1.34
住宿和餐饮业	1.10
制造业	0.78
采矿业	0.51
科学研究和技术服务业	0.37
卫生和社会工作	0.23
水利、环境和公共设施管理业	0.09

2. 不同学院单位行业分布

不同学院毕业生所在单位行业分布详见下表：

表 1-18-1 不同学院毕业生单位行业分布表

行业	会计学院 (%)	工商管理学院 (%)	公共经济与管理学院 (%)	金融学院 (%)	统计与信息学院 (%)	经济学院 (%)	计算机科学与工程学院 (%)
采矿业	0.24	0.29	0.45	1.83	1.24	1.33	0.00
电力、热力、燃气及水生产和供应	3.42	0.29	0.91	1.83	0.62	1.33	0.00
房地产业	0.98	0.86	1.82	0.00	2.48	2.00	3.51
公共管理、社会保障和社会组织	9.29	4.90	6.82	4.11	3.73	2.00	6.14
建筑业	5.38	1.44	4.09	1.37	2.48	2.00	0.88
交通运输、仓储和邮政业	3.42	2.59	0.91	0.91	3.73	0.67	0.88
教育	1.22	0.86	0.45	0.00	1.24	0.67	0.00
金融业	13.20	13.26	13.64	26.94	16.77	17.33	9.65
居民服务、修理和其他服务业	31.05	31.70	26.36	28.31	24.84	26.00	17.54
科学研究和技术服务业	0.24	0.29	0.45	0.00	1.86	1.33	0.00
农、林、牧、渔业	2.20	4.61	1.82	6.39	1.24	5.33	1.75
批发和零售业	17.60	15.56	21.36	13.24	11.18	16.67	19.30
水利、环境和公共设施管理业	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
卫生和社会工作	0.49	0.29	0.00	0.00	0.62	0.00	0.88
文化、体育和娱乐业	0.98	2.02	3.18	0.46	1.86	2.00	2.63
信息传输、软件和信息技术服务业	1.47	5.76	5.00	2.74	4.97	2.67	21.93
制造业	0.73	0.86	0.00	1.83	0.00	2.00	0.88
住宿和餐饮业	0.73	1.15	0.00	0.00	0.62	0.67	0.88
租赁和商务服务业	7.09	13.26	12.73	10.05	20.50	16.00	13.16

表 1-18-2 不同学院毕业生单位行业分布表

学院	法学院 (%)	旅游学院 (%)	国际经贸学院 (%)	外国语学院 (%)	新闻与传媒学院 (%)	中国语言学院 (%)	应用数学学院 (%)
采矿业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.70	0.00	0.00	0.00	4.11	1.64	0.00
房地产业	3.60	0.00	0.00	1.32	1.37	1.64	0.00
公共管理、社会保障和社会组织	10.81	2.11	7.50	2.63	2.74	22.95	10.71
建筑业	1.80	1.05	1.25	0.00	2.74	0.00	0.00
交通运输、仓储和邮政业	2.70	0.00	0.00	1.32	2.74	0.00	0.00
教育	0.00	1.05	1.25	11.84	1.37	8.20	8.93
金融业	5.41	12.63	22.50	17.11	10.96	3.28	21.43
居民服务、修理和其他服务业	31.53	47.37	28.75	36.84	47.95	27.87	26.79
科学研究和技术服务业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
农、林、牧、渔业	0.90	3.16	3.75	1.32	2.74	1.64	1.79
批发和零售业	23.42	6.32	10.00	6.58	4.11	11.48	8.93
水利、环境和公共设施管理业	0.00	0.00	0.00	0.00	1.37	0.00	0.00
卫生和社会工作	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
文化、体育和娱乐业	0.00	5.26	6.25	9.21	5.48	0.00	0.00
信息传输、软件和信息技术服务业	4.50	5.26	5.00	1.32	4.11	4.92	12.50
制造业	0.90	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00
住宿和餐饮业	2.70	9.47	0.00	0.00	1.37	0.00	1.79
租赁和商务服务业	9.01	6.32	11.25	10.53	6.85	16.39	7.14

3. 不同民族单位行业分布

不同民族毕业生就业所在单位行业主要集中在居民服务、修理和其他服务业，批发和零售业，金融业中。具体情况详见下表：

表 1-19 不同民族毕业生单位行业分布表

单位行业	汉族 (%)	少数民族 (%)
居民服务、修理和其他服务业	32.21	28.38
批发和零售业	6.12	22.42
金融业	22.32	8.82
租赁和商务服务业	9.28	13.27
公共管理、社会保障和社会组织	6.73	6.13
信息传输、软件和信息技术服务业	6.01	4.11
农、林、牧、渔业	1.73	4.20
建筑业	4.38	0.84
文化、体育和娱乐业	1.43	2.94
交通运输、仓储和邮政业	1.83	1.93
教育	1.53	1.60

单位行业	汉族 (%)	少数民族 (%)
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.14	0.84
房地产业	1.12	1.51
住宿和餐饮业	0.71	1.43
制造业	1.02	0.59
采矿业	0.51	0.50
科学研究和技术服务业	0.41	0.34
卫生和社会工作	0.31	0.17
水利、环境和公共设施管理业	0.20	0.00

少数民族毕业生就业所在单位行业分布详见下表：

表 1- 20-1 少数民族毕业生单位行业分布表

单位行业	维吾尔族 (%)	哈萨克族 (%)	回族 (%)	蒙古族 (%)	柯尔克孜族 (%)	锡伯族 (%)	苗族 (%)
居民服务、修理和其他服务业	72.78	16.57	5.03	1.48	1.18	0.30	0.30
批发和零售业	74.91	17.98	1.87	0.75	3.00	0.00	0.00
金融业	57.14	9.52	20.95	4.76	0.95	0.00	1.90
租赁和商务服务业	67.72	25.32	4.43	1.27	0.00	1.27	0.00
公共管理、社会保障和社会组织	76.71	6.85	12.33	1.37	1.37	0.00	0.00
信息传输、软件和信息技术服务业	73.47	18.37	6.12	0.00	0.00	0.00	0.00
农、林、牧、渔业	70.00	20.00	4.00	2.00	0.00	0.00	2.00
建筑业	40.00	30.00	0.00	10.00	10.00	10.00	0.00
文化、体育和娱乐业	77.14	17.14	2.86	0.00	0.00	2.86	0.00
交通运输、仓储和邮政业	78.26	8.70	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00
教育	78.95	10.53	5.26	5.26	0.00	0.00	0.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	60.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00
房地产业	55.56	22.22	11.11	0.00	11.11	0.00	0.00
住宿和餐饮业	47.06	29.41	11.76	5.88	5.88	0.00	0.00
制造业	71.43	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00
采矿业	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
科学研究和技术服务业	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
卫生和社会工作	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 1- 20-2 少数民族毕业生单位行业分布表

单位行业	塔吉克族 (%)	满族 (%)	乌孜别克族 (%)	土家族 (%)	俄罗斯族 (%)	达斡尔族 (%)	东乡族 (%)	壮族 (%)
居民服务、修理和其他服务业	0.59	0.30	0.59	0.30	0.00	0.00	0.59	0.00
批发和零售业	0.75	0.00	0.37	0.00	0.00	0.37	0.00	0.00
金融业	0.00	1.90	0.00	0.95	0.95	0.95	0.00	0.00

单位行业	塔吉克族 (%)	满族 (%)	乌孜别克族 (%)	土家族 (%)	俄罗斯族 (%)	达斡尔族 (%)	东乡族 (%)	壮族 (%)
租赁和商务服务业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
公共管理、社会保障和社会组织	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.37
信息传输、软件和信息技术服务业	0.00	0.00	0.00	0.00	2.04	0.00	0.00	0.00
农、林、牧、渔业	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
建筑业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
文化、体育和娱乐业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
交通运输、仓储和邮政	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
教育	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
房地产业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
住宿和餐饮业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
制造业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
采矿业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
科学研究和技术服务业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
卫生和社会工作	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

(四) 已就业毕业生工作职位类别分布

除去不可分析的其他，毕业生的工作职位类别主要是金融业务人员，占比为12.57%。具体情况详见下表：

表 1-21 已就业毕业生工作职位类别分布表

职位类别	比例 (%)
其他人员	71.78
金融业务人员	12.89
商业和服务业人员	12.57
教学人员	0.55
计算机维护人员	0.41
公务员	0.37
新闻出版和文化工作人员	0.32
经济业务人员	0.32
网络管理员	0.28
计算机操作员	0.18
法律专业人员	0.18
办事人员和有关人员	0.05
通信器材维修工	0.05
建筑设计师	0.05

（五）就业量前二十单位

就业人数前 20 的单位所招毕业生人数的情况详见下图：

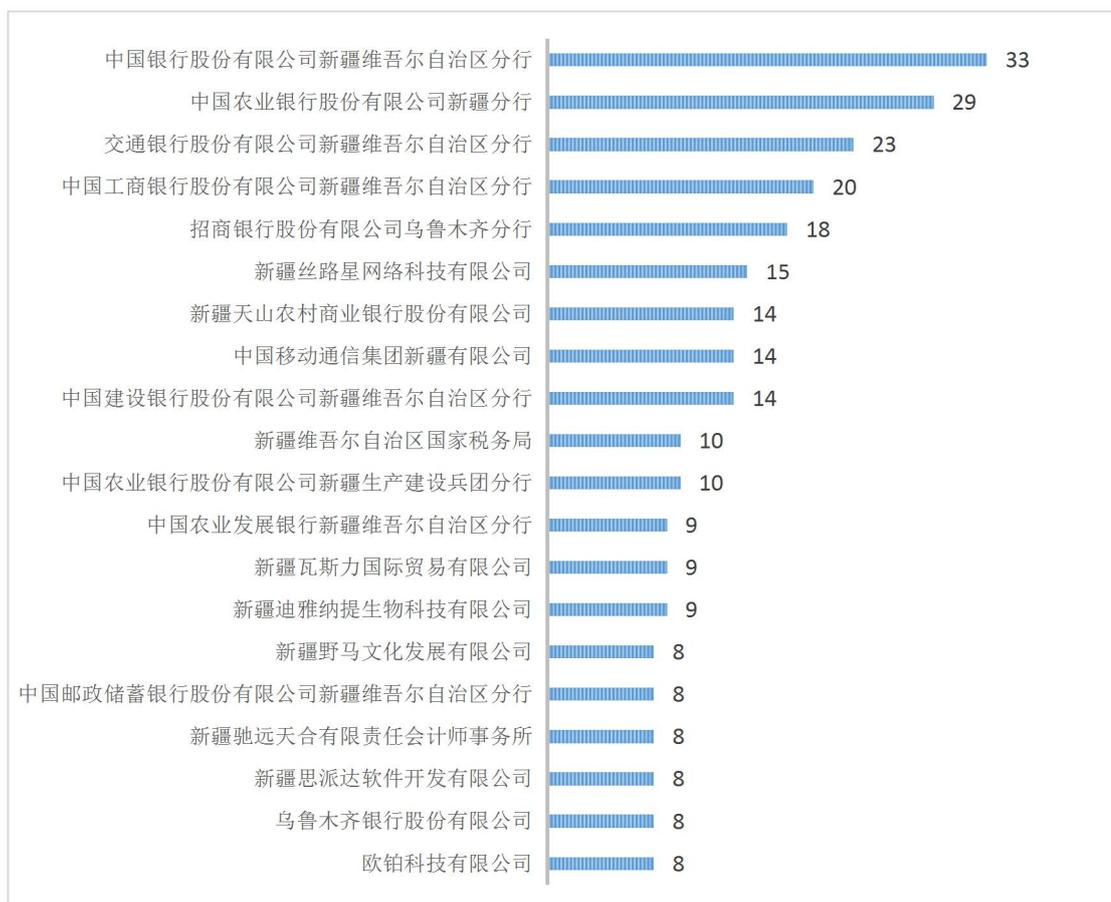


图 1-3 就业量前二十的单位

五、毕业生升学情况分析

（一）分性别升学情况

2017 届本科毕业生共有 109 名毕业生毕业后选择升学，升学率为 3.98%。其中女性毕业生有 104 人，占比 95.41%；男性毕业生有 5 人，占比 4.59%。如下图所示：

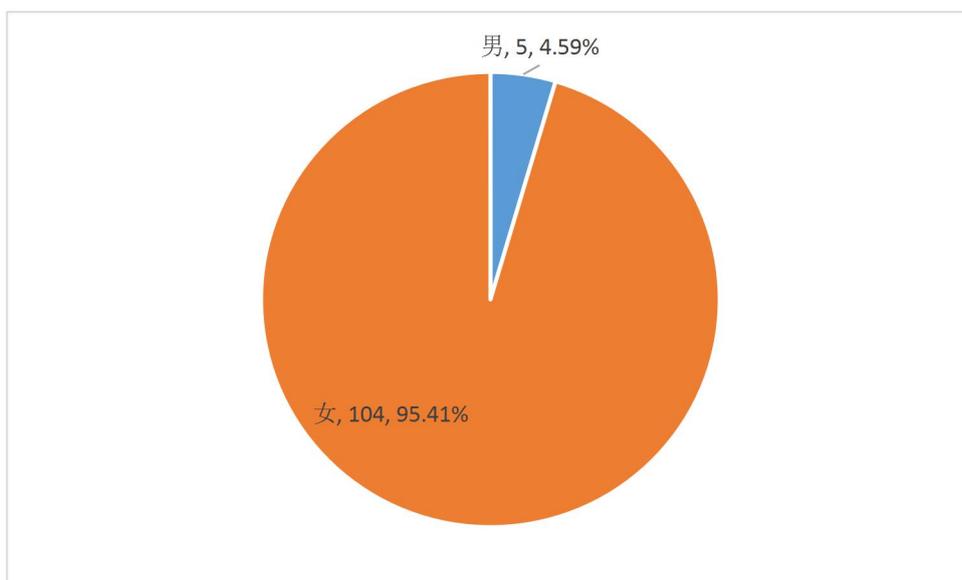


图 1-4 选择升学的毕业生性别分布

(二) 各院系、专业升学情况

2017 届毕业生中选择升学的毕业生分布在以下 14 个院系 24 个专业中。具体情况如下表所示：

表 1-22 选择升学的毕业生在各院系、专业结构分布

院系	专业	人数
会计学院	财务管理	21
	会计学	16
	审计学	2
中国语言学院	中国少数民族语言文学	7
	汉语言	5
	汉语国际教育	2
应用数学学院	数学与应用数学	9
	金融数学	4
新闻与传媒学院	汉语言文学	7
	新闻学	2
统计与信息学院	信息管理与信息系统	4
	经济统计学	2
金融学院	金融学	6
工商管理学院	物流管理	3
	人力资源管理	2
法学院	法学	4
旅游学院	旅游管理	3
国际经贸学院	国际经济与贸易	2
	国际商务	1
外国语学院	英语	3

院系	专业	人数
经济学院	农村区域发展	1
	经济学	1
计算机科学与工程学院	信息安全	1
公共经济与管理学院	财政学	1

（三）升学流向

2017 届毕业生中选择升学的毕业生分布在以下 20 个大学中，其中在新疆财经大学进修的毕业生最多，有 63 人。具体情况如下表所示：

表 1-23 选择升学的毕业生就读院校分布

升学就读院校	人数
新疆财经大学	63
新疆大学	14
新疆师范大学	13
重庆大学	2
新疆农业大学	2
曲阜师范大学	1
东北财经大学	1
河海大学	1
喀什大学	1
青岛科技大学	1
广东工业大学	1
浙江工商大学	1
沈阳理工大学	1
伊犁师范学院	1
天津财经大学	1
中央民族大学	1
西安石油大学	1
重庆工商大学	1
西北民族大学	1
北京语言大学	1

第二章 2017 届毕业生就业质量分析

本次调研采用线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 1247 份。

说明：1. 为使各调研指标的样本量足够，在清洗环节对于未答完题的数据选择保留；2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计，且保留两位小数；3. 在统计结果中，若各分项整体比例之和不足 100%，但与 100% 非常接近，视为正常现象，因为对于各项比例的提取一般精确到小数点后 2 位。

一、就业质量整体满意度分析（包括已落实就业、自主创业、继续深造等）

2017 届毕业生总体就业质量满意度为 89.36%。详见下图：

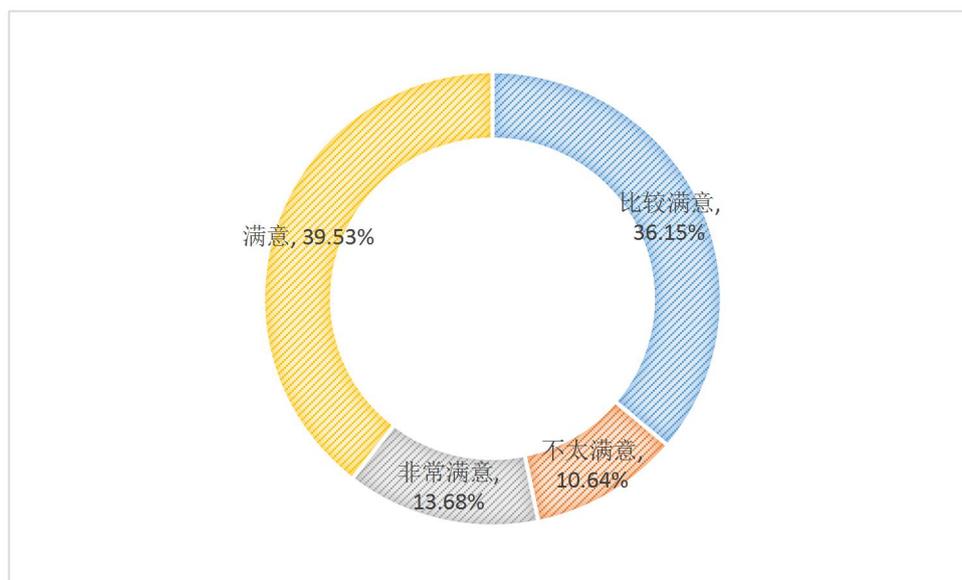


图 2-1 毕业生的就业质量满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

二、求职过程分析

（一）求职渠道

此部分仅对参与调研的已落实就业毕业生进行分析。

调研数据显示，46.09%的毕业生获取当前工作的途径为自己直接联系应聘；其次，39.13%的毕业生通过母校推荐的途径获取当前工作。详见下图：

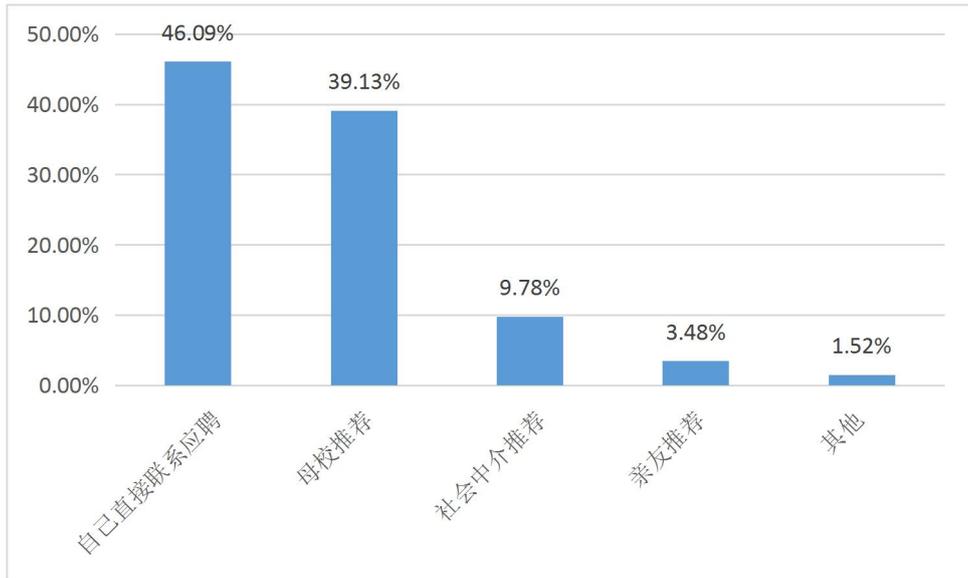


图 2-2 毕业生求职途径

备注：母校推荐含校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等；自己直接联系应聘含参加社会公考、直接联系单位；社会中介推荐含：人才市场、社会网站。

（二）就业影响因素

毕业生认为影响就业的前三个因素是学历、实践/社会经验、个人素质，占比分别为 19.30%、18.79%、15.45%。具体情况详见下图：

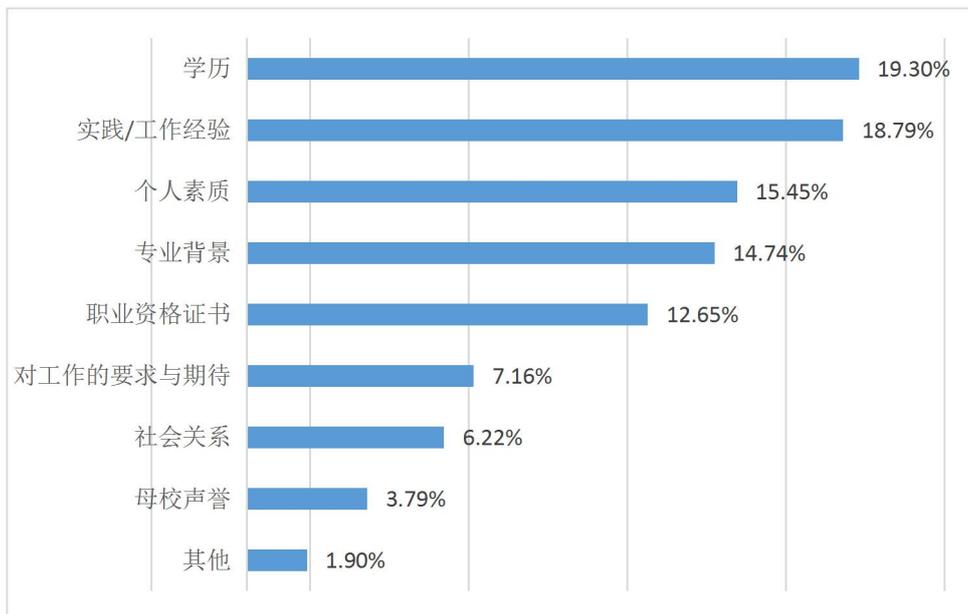


图 2-3 就业影响因素分布图

（三）求职关注因素

毕业生求职中关注的前三个因素是薪酬水平、工作稳定性、工作环境，占比分别为 15.67%、15.36%、15.36%。具体情况详见下图：

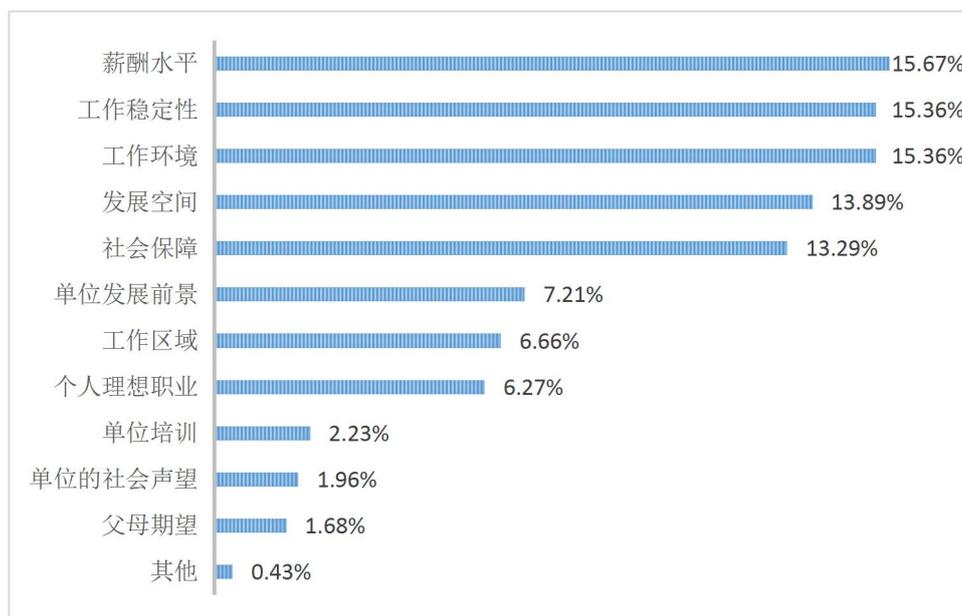


图 2-4 求职关注因素分布图

（四）求职遇到的问题

毕业生求职遇到的问题中，缺乏就业实践经验、适合自己专业和学历的岗位太少、用人单位待遇和条件不符合预期，占比分别为 19.04%、18.80%、11.40%。详见下表：

表 2-1 2017 届毕业生求职遇到的问题

求职遇到的困难	比例 (%)
缺乏就业实践经验	19.04
适合自己专业和学历的岗位太少	18.80
用人单位待遇和条件不符合预期	11.40
求职方法技巧缺乏	10.71
获取招聘信息的渠道太少	9.76
社会关系缺乏	9.46
就业能力不足	8.71
就业歧视	7.55
其他	2.75
与父母意愿相悖	1.82

（五）创业态度

根据调研数据统计，毕业生对创业持积极态度，决定创业和可能会尝试创业的毕业生占比为 67.12%。详见下图：

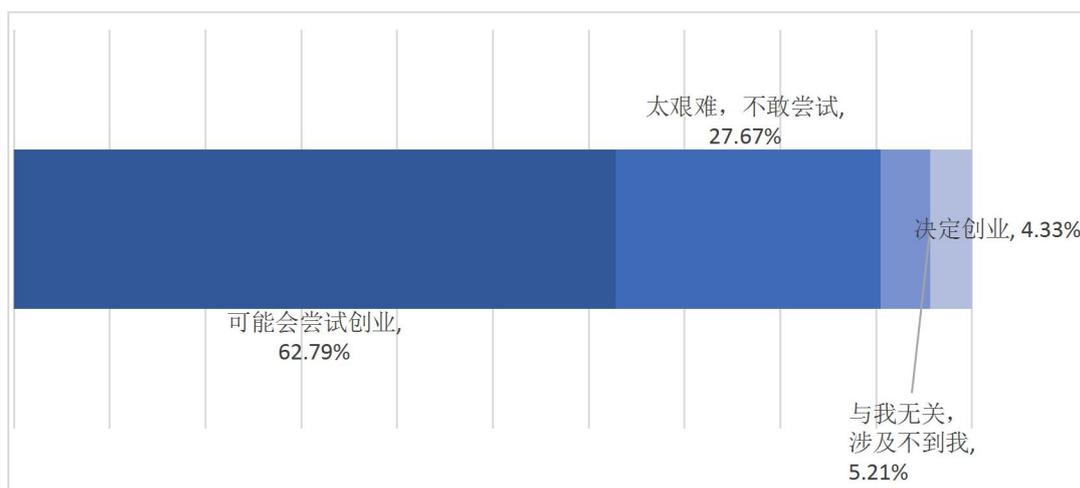


图 2-5 毕业生对创业的态度

（六）择业定位

根据调研数据统计，更多的毕业生倾向于去政府机关、国有企业、其它事业单位，占比达到 67.04%，而去民营企业就业意愿仅为 6.82%。详见下图：

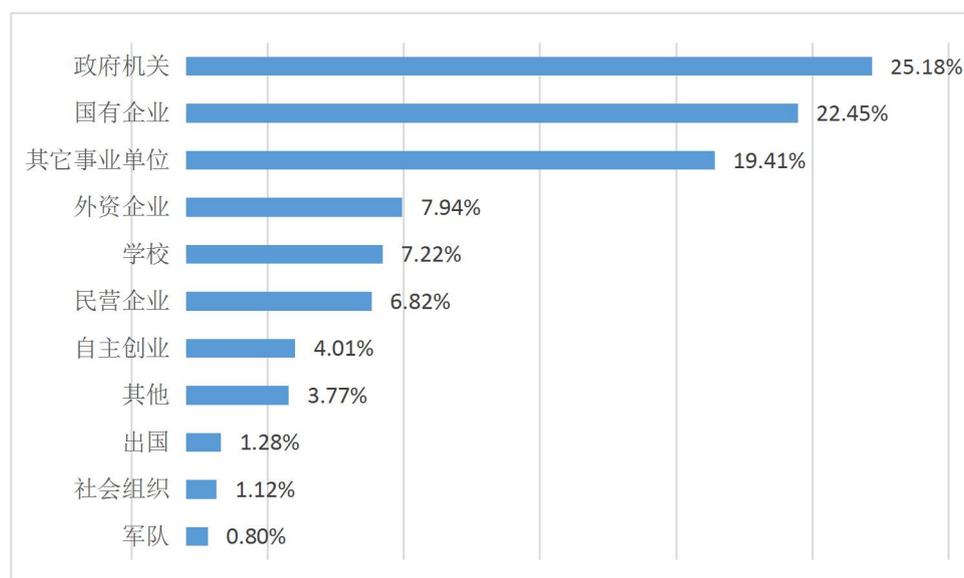


图 2-6 毕业生择业定位

三、毕业生就业质量分析

(一) 薪资水平

1. 薪资水平

2017 届毕业生薪资主要集中在 4000 元以下，占比为 85.87%。详见下图：

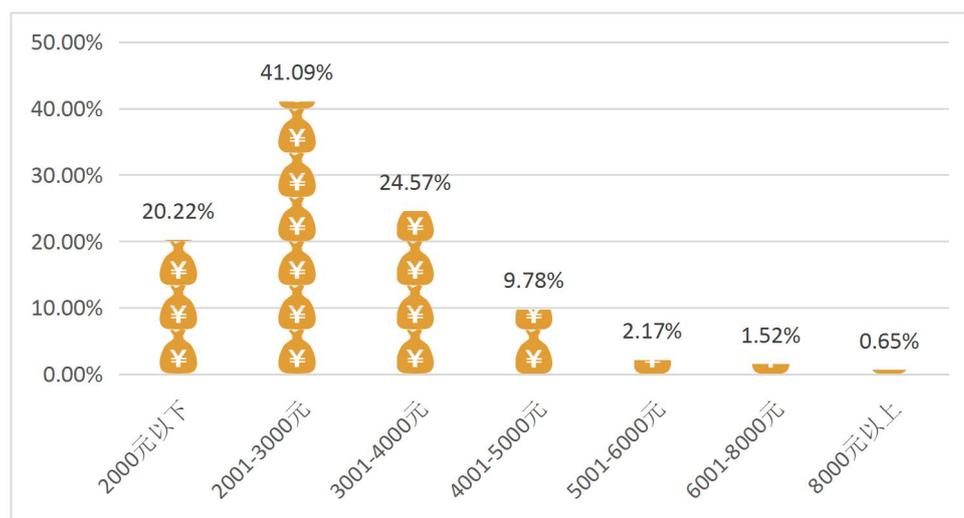


图 2-7 2017 届毕业生的薪资分布

2. 薪资满意度

2017 届毕业生对薪资的满意度为 75.87%，其中“非常满意”占比 2.17%、“满意”占比 40.00%、“比较满意”占比 33.70%。详见下图：

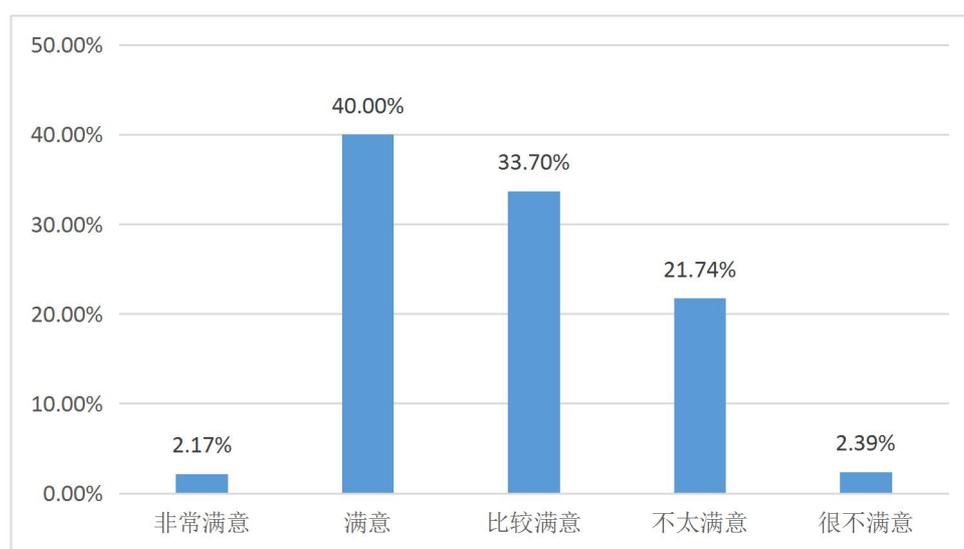


图 2-8 2017 届毕业生薪资满意度分布图

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）福利保障情况

1. 福利保障

96.96%的用人单位为毕业生提供了福利保障，其中包括提供了基本保障（33.91%）、提供五险一金（30.43%）或提供五险一金外还提供其他保障和补贴（32.61%）。详见下图：

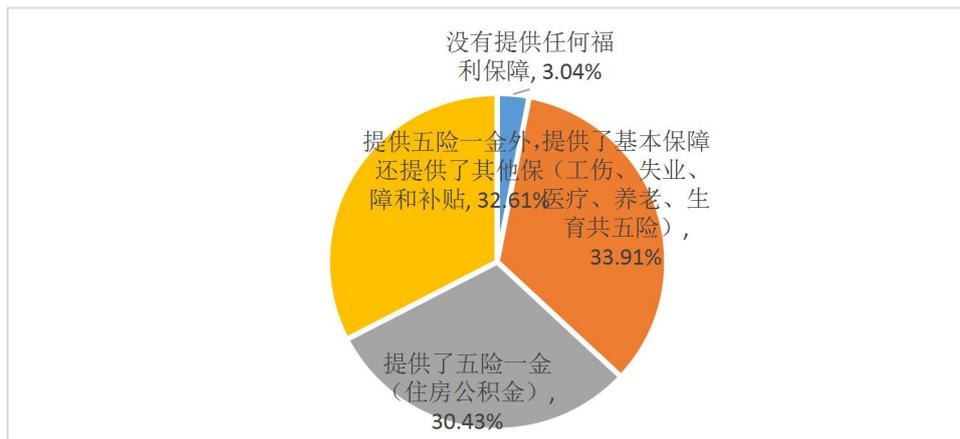


图 2-9 2017 届毕业生福利保障情况分布表

备注：工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”；一金指住房公积金。

2. 福利保障满意度

2017 届毕业生毕业后对薪资的满意度为 93.04%，其中“非常满意”占比 6.74%、“满意”占比 40.87%、“比较满意”占比 45.43%。详见下图：

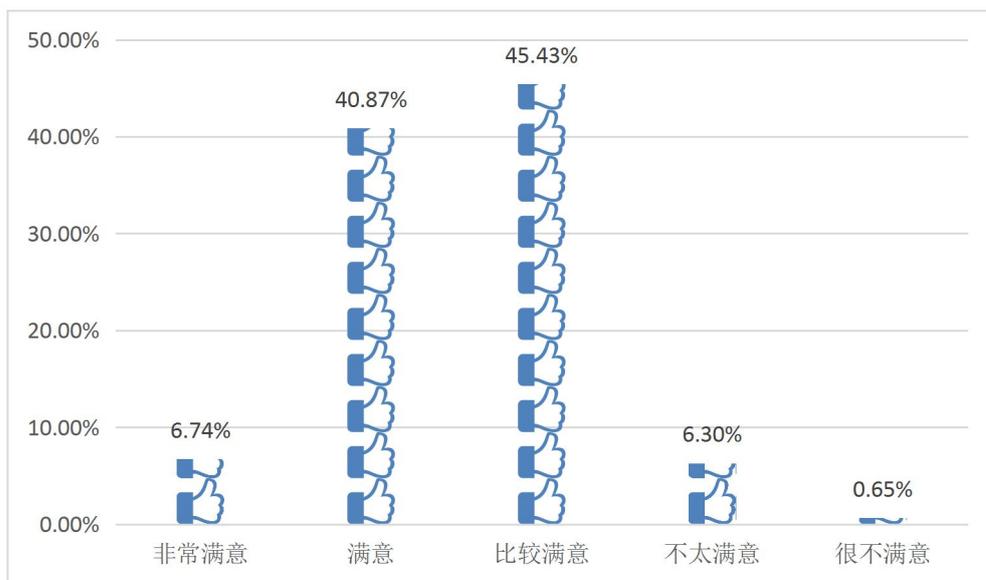


图 2-10 2017 届毕业生福利保障满意度分布图

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（三）工作与理想一致性

根据调研数据统计，参与调研的毕业生中有 82.39%的毕业生目前的工作与理想一致（即非常一致、很一致、一致的人数比例之和）。如下图所示：

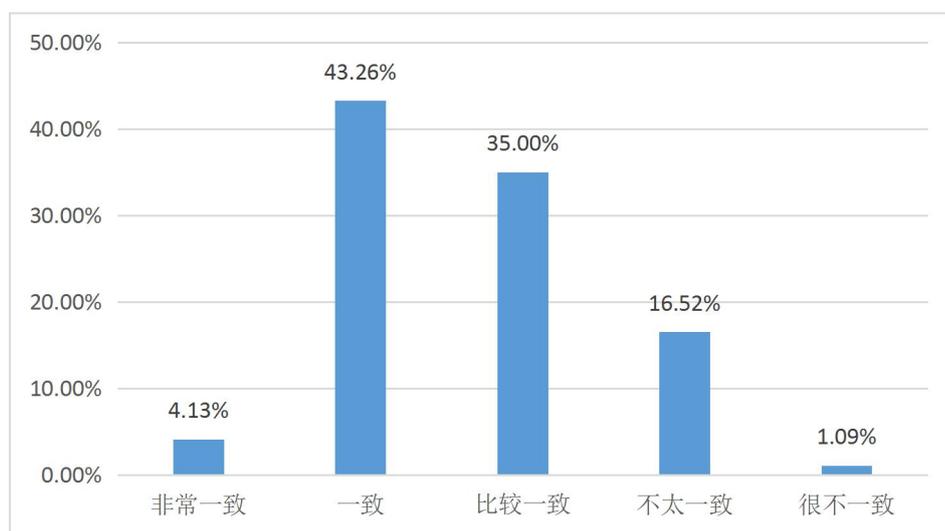


图 2-11 2017 届毕业生工作与理想职业一致度分布图

备注：一致度=非常一致+一致+比较一致。

（四）专业与工作相关性

根据调研数据统计，毕业生目前的工作与专业的整体相关性（相关性=非常相关+相关+比较相关）为 88.70%。其中“非常相关”占比 7.61%；“相关”占比为 37.61%；“比较相关”占比为 43.48%。具体情况见下图：

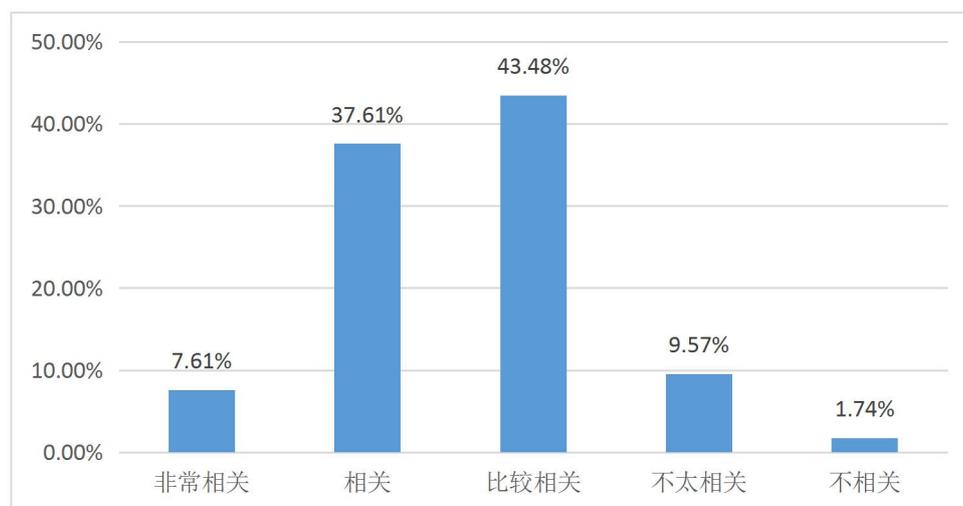


图 2-12 2017 届毕业生专业与工作相关度分布

（五）工作变更情况

1. 毕业生变更工作的次数

根据调研数据统计，85.65%的毕业生在工作期间没有换过工作，表明毕业生工作较为稳定。具体情况详见下图：

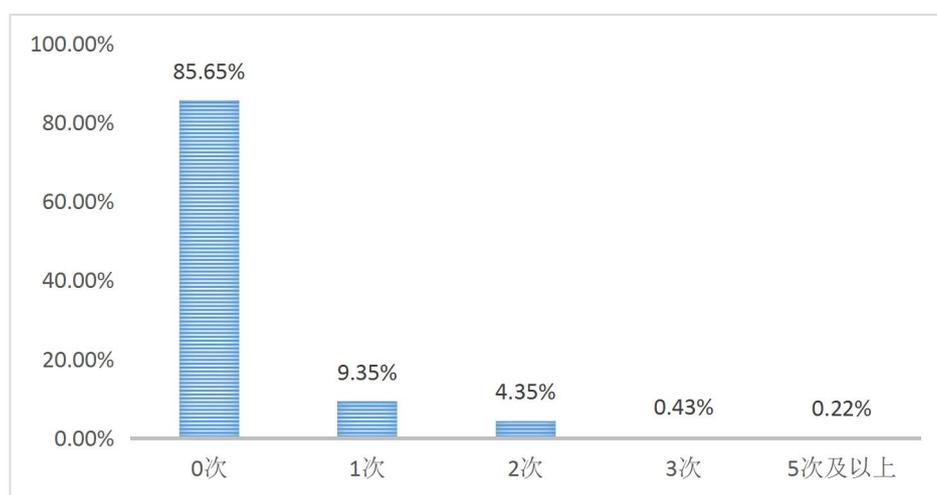


图 2-13 2017 届毕业生工作变更情况分布图

2. 毕业生变更工作的原因

根据调研数据统计，2017 届毕业生换工作的原因如下：31.82%的毕业生为了获得更高的薪资福利，22.73%的毕业生因为发展空间不大。具体情况见下图：

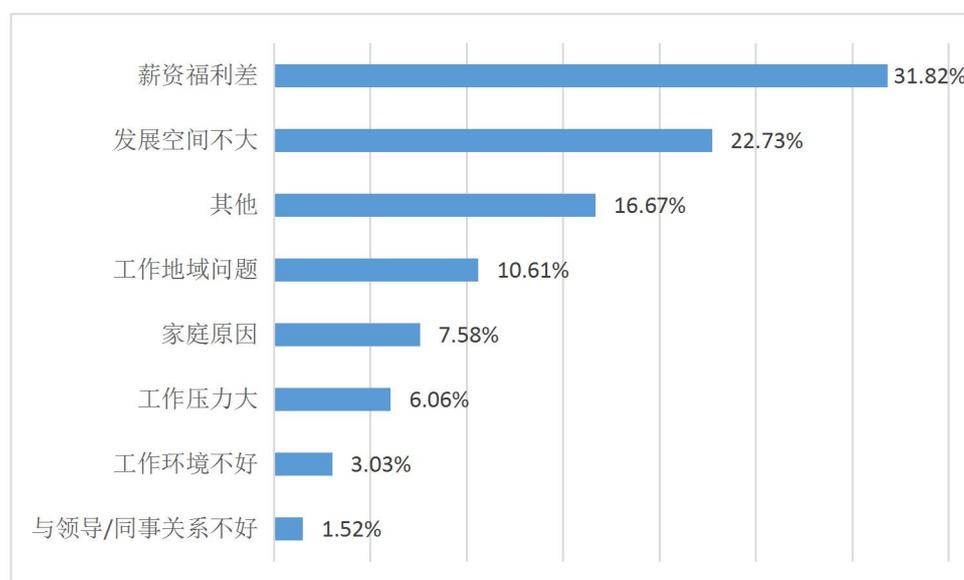


图 2-14 2017 届毕业生换工作的原因

（六）就业质量模型分析

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学校在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学校教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

1. 数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 1160 份。

2. 评估流程

A. 计算各评估指标的均值 (\bar{X}_i)、标准偏差 (δ_i)；

B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 ω_i ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ；

C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 μ_i ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ；

D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 π ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ；

E. 评估反馈。

3. 指标变量以及指标的量化

（1）指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业与理想一致性、工作内容、薪酬福利等指标的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下十三个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 2-2 模型分析

指标符号	指标变量
X1	薪资满意度
X2	福利保障满意度
X3	工作与理想职业一致性
X4	工作岗位适应状态
X5	工作岗位晋升机制
X6	工作岗位稳定性
X7	工作岗位培训

X8	工作岗位与专业相关度
X9	单位的人文环境
X10	单位的物理环境
X11	单位行业前途
X12	单位岗位前途
X13	单位知名度

(2) 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度各项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1；“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不太一致”=2，“很不一致”=1；“非常好”=5，“好”=4，“比较好”=3，“不太好”=2，“很不好”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

(3) 模型的建立

利用 SPSS22.0，对调研所得的 1160 组样本进行分析，具体如下：

对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

Kaiser-Meyer-Olkin 测量取样适当性。	.894
Bartlett 的球形检验 大约 卡方	3606.559
df	78
显著性	.000

a. 根据相关性

从上表分析结果可以看出，KMO=0.894，说明本次所取得样本量是很合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型是非常合适的。

表 2-3 指标权重分布表

指标	平均数	标准偏差	变异系数	权重	权重排序
薪资满意度	3.178	0.877	0.276	0.096	1
福利保障满意度	3.467	0.742	0.214	0.074	7
工作与理想职业一致性	3.328	0.837	0.251	0.087	3
工作岗位适应状态	3.457	0.647	0.187	0.065	12
工作岗位晋升机制	3.437	0.791	0.230	0.080	5

工作岗位稳定性	3.746	0.847	0.226	0.078	6
工作岗位培训	3.589	0.752	0.209	0.072	9
工作岗位与专业相关度	3.398	0.830	0.244	0.085	4
单位的人文环境	3.613	0.700	0.194	0.067	11
单位的物理环境	3.667	0.689	0.188	0.065	13
单位行业前途	3.609	0.731	0.203	0.070	10
单位岗位前途	3.457	0.886	0.256	0.089	2
单位公司知名度	3.698	0.780	0.211	0.073	8

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，进而得到模型的综合得分为 3.498，与调研所得的综合满意度得分 3.459 相近，说明模型很合适。

4. 模型反馈

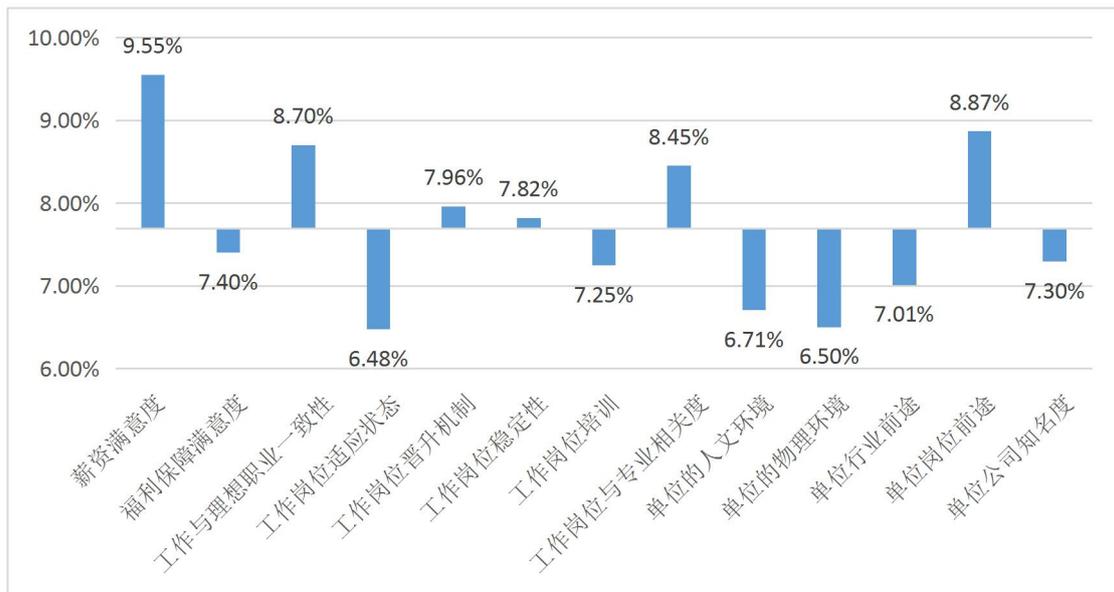


图 2-15 各指标重要性

根据调研数据通过变异系数法确定各个指标重要性进行比较(为保证小数点后更多位数的精确度，这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示，以下权重问题都将用此方法来处理，下文不再进行阐述)，分析得出，福利保障满意度、工作岗位适应状态、工作岗位培训、单位的人文环境、单位的物理环境、单位行业前途、单位公司知名度都低于整体指标的平均重要性，而薪酬满意度、工作与理想职业一致性、工作岗位晋升机制、工作岗位稳定性、工作岗位与工作相关度、单位岗位前途指标的重要性高于整体指标的平均重要性。

以十三项指标的满意度平均值 3.511 作为纵坐标轴，重要性的平均值 0.077 作为横坐标轴，如图所示：

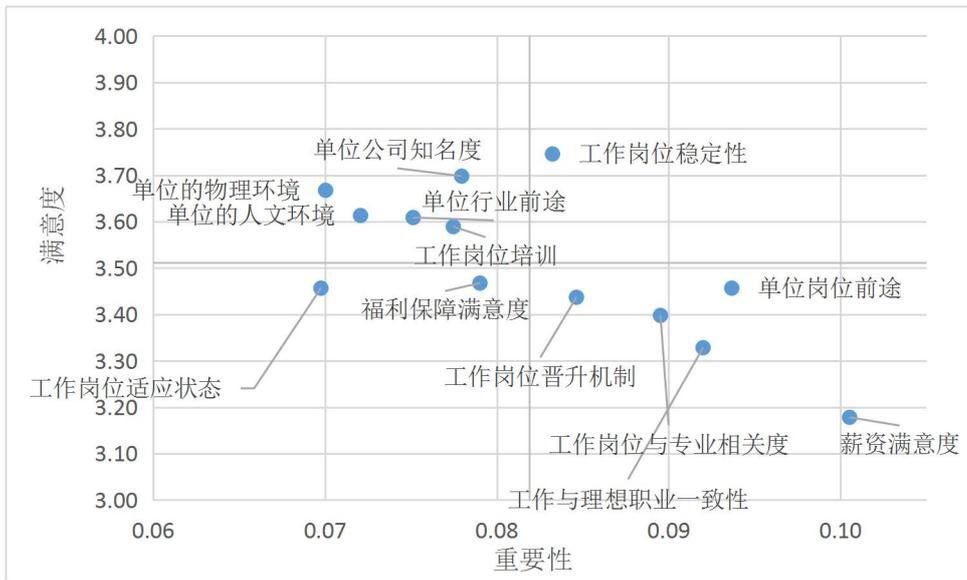


图 2-16 重要性与满意度象限图

第一象限为重要性高满意度高（优势区域），落入此区域的有：工作岗位稳定性。

第二象限为重要性低满意度高（挑战区域），落入此区域的有：单位公司知名度、单位的物理环境、单位的人文环境、单位行业前途、工作岗位培训。

第三象限为重要性低满意度低（劣势区域），落入此区域的有：工作岗位适应状态、福利保障满意度。

第四象限为重要性高满意度低（机会区域），落入此区域的有：工作岗位晋升机制、工作岗位与工作相关度、单位岗位前途、工作与理想职业一致性、薪酬满意度。

四、自主创业分析

（一）自主创业原因

根据调研数据统计，参与调研的 2017 届自主创业的毕业生创业的主要原因是希望通过创业实现个人理想。具体情况见下图：

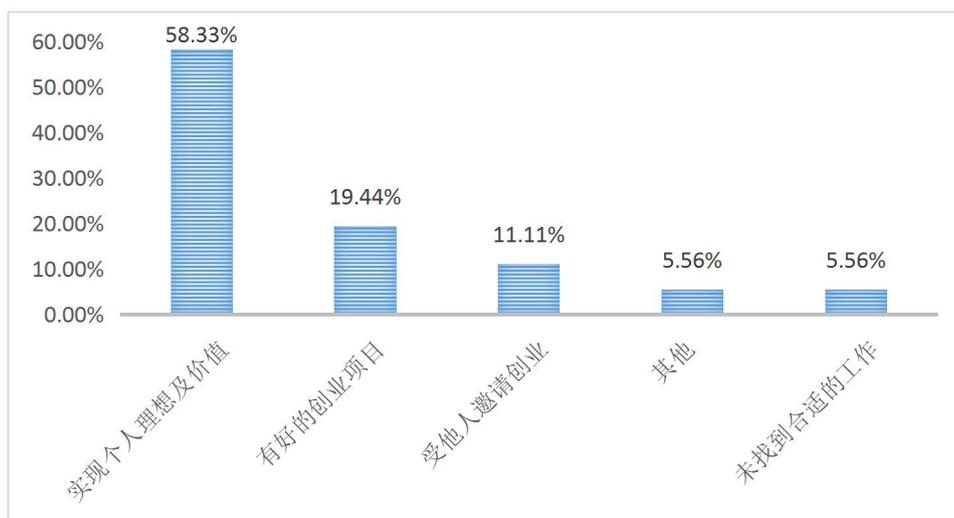


图 2-17 2017 届毕业生自主创业的原因分布图

(二) 自主创业行业

除去不可分析的其他，自主创业的毕业生选择创业的主要行业是文化、体育和娱乐业，占比 16.67%。具体情况见下图：

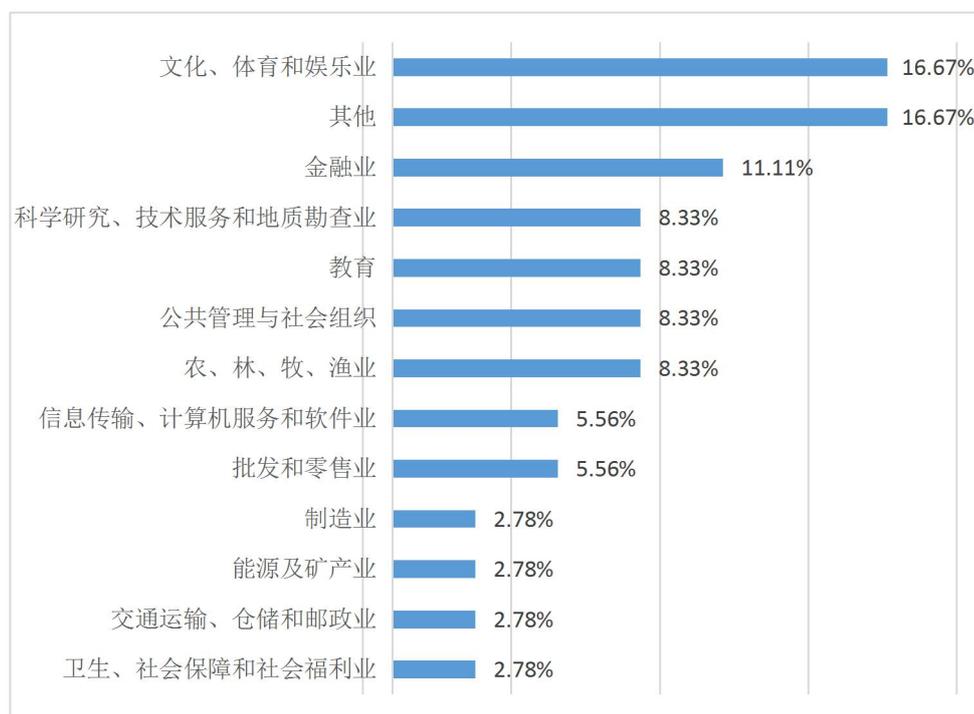


图 2-18 2017 届毕业生自主创业的行业分布图

（三）自主创业的资金来源

参与调研的毕业生自主创业的资金来源如下：大学生创业贷款（36.11%）、父母资助（46.67%）。具体情况如下图所示：

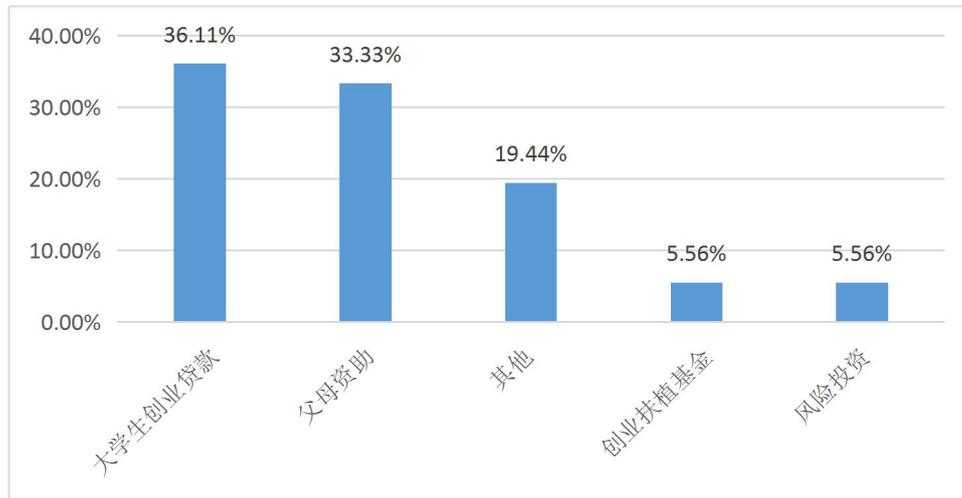


图 2-19 创业资金来源分布

（四）自主创业中遇到的困难

根据调研数据，2017 届毕业生自主创业遇到困难排名前三的是资金的筹备、创业团队组建、企业创办手续审批。具体情况详见下表：

表 2-4 2017 届毕业生自主创业遇到的困难分布表

创业遇到的困难	比例 (%)
资金的筹备	36.11
创业团队组建	19.44
企业创办手续审批	13.89
社会关系缺乏	8.33
创业项目的选取	8.33
产品服务的营销推广	5.56
办公场所等软硬件环境的准备	5.56
其他	2.78

（五）自主创业方式

根据调研数据，毕业生自主创业的方式中，选择“个人创业”的比例较大，达到 50.00%；其次是“与人合伙创业”，占比 25.00%。具体详见下图：

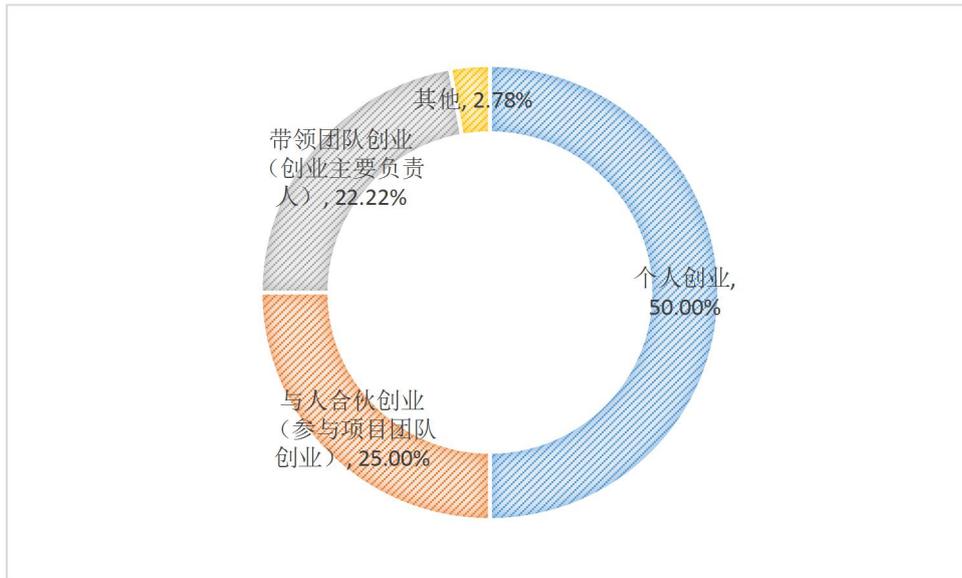


图 2-20 2017 届毕业生创业方式

(六) 自主创业类型

根据调研数据，从毕业生创业的类型来看，“从事企业创业”的比例较大，其次是“从事非企业创业”的，这部分人也比较多，占比 37.50%。具体详见下表：

表 2-5 毕业生创业类型

类型	比例 (%)
从事企业创业	52.78
从事非企业创业	33.33
从事网络创业	8.33
在创业载体创业	5.56

五、继续深造与出国留学分析

(一) 继续深造与出国留学的基本状况

根据调研回收到的问卷数据可知，有 72.92%毕业生选择在国内继续深造。详见下图：

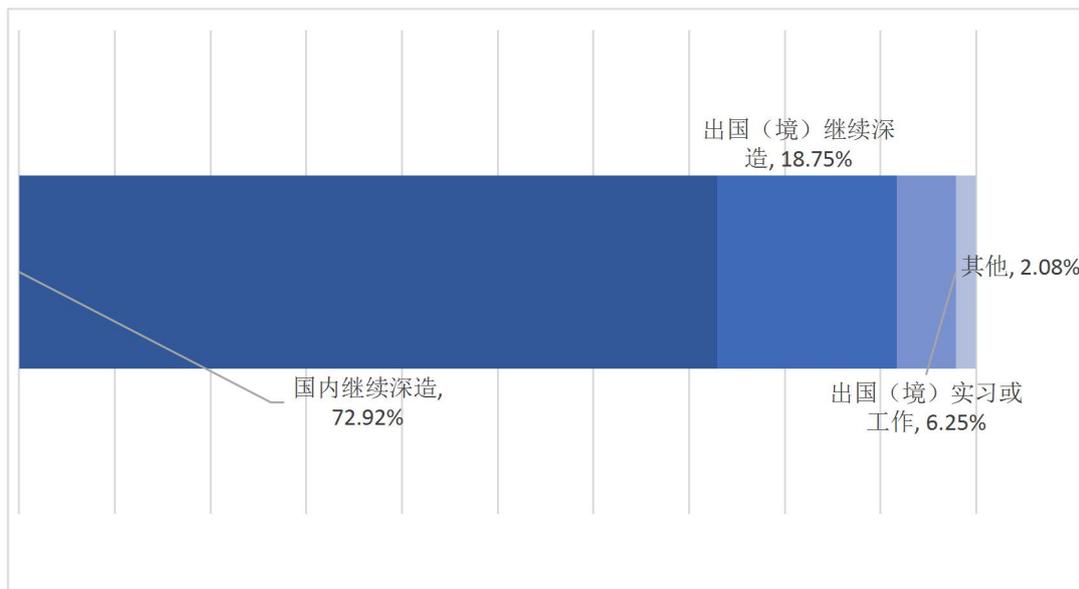


图 2-21 2017 届毕业生继续深造与出国的情况分布图

（二）继续深造与出国留学原因

总体上，2017 届毕业生选择国内升学的主要原因是想提升综合能力，占比 68.75%。详见下图：

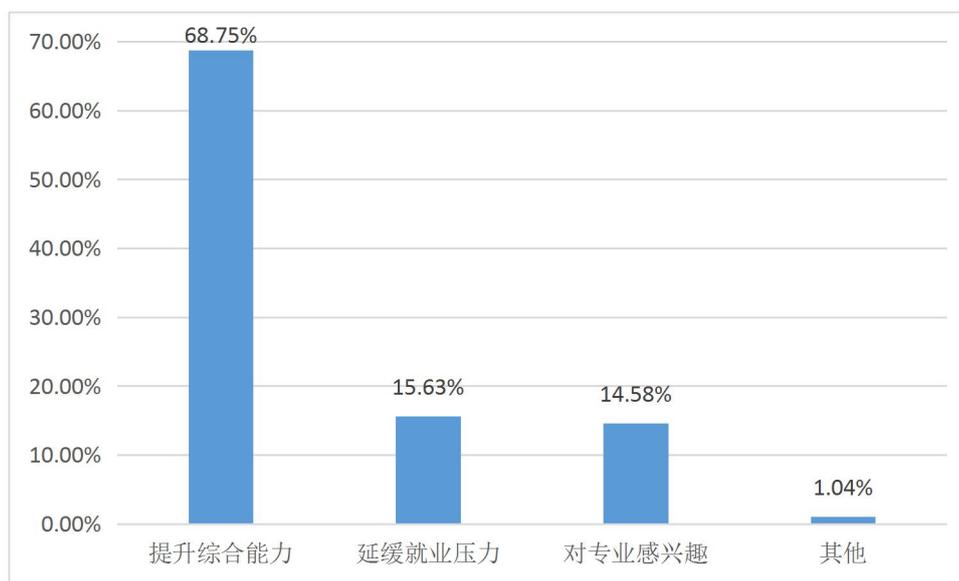


图 2-22 2017 届毕业生继续深造与出国的原因分布图

六、毕业生未就业情况分析

（一）未就业原因

毕业生待就业的原因主要是在准备公务员、事业单位招考，占比 53.69%；其次是正在择业尚未落实就业单位，占比 22.34%。详见下图：

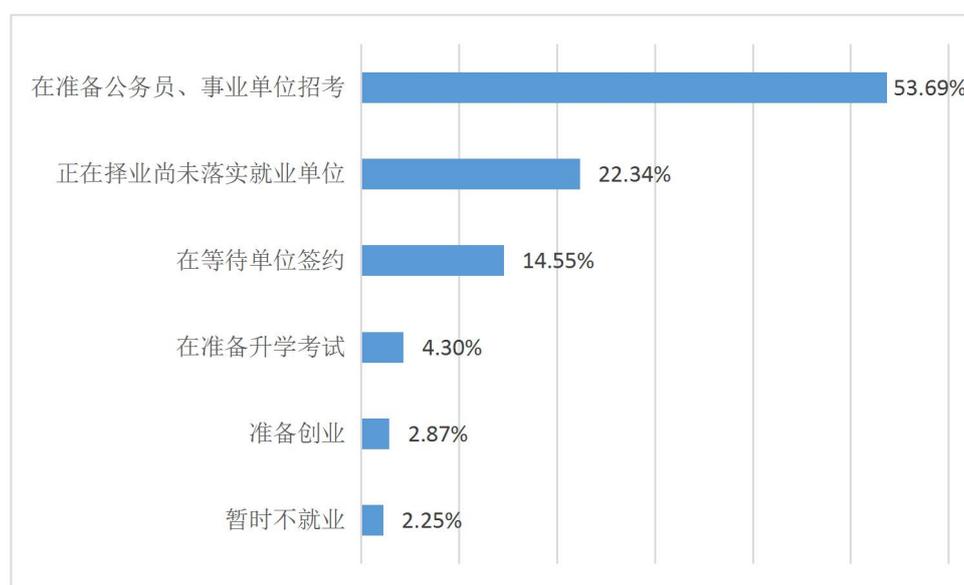


图 2-23 2017 届毕业生未就业原因分布图

（二）参加岗位面试次数

面试情况探索的是未就业毕业生在求职过程中参加面试单位数量情况。该指标既是学校毕业生在市场上受欢迎程度的一种直接体现，也是学生就业环境好坏的一种间接表现。根据调研数据，尚未就业的毕业生参加面试次数多集中在“1-3次”，占比 46.11%，表明 2017 届毕业生求职表现比较积极，愿意在求职过程中不断积累经验，从而获得成功。详见下图：

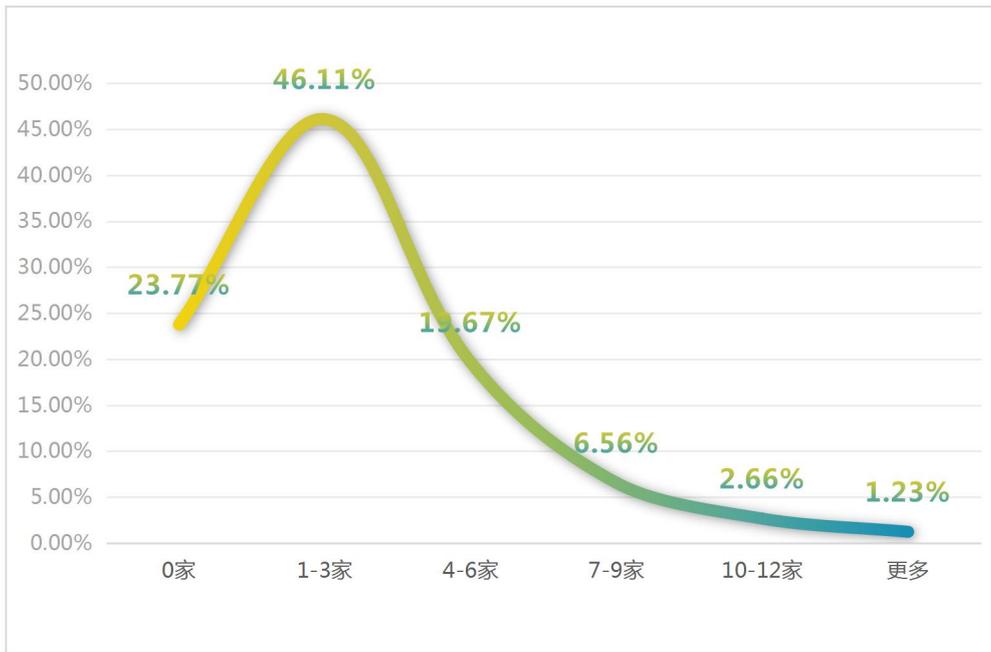


图 2-24 截止目前参加面试的次数

(三) 求职心态

调研数据显示，45.90%的学生都保持着“自信能找到满意的工作，并积极准备”的心态，表明毕业生寻找工作心态较好。详见下图：

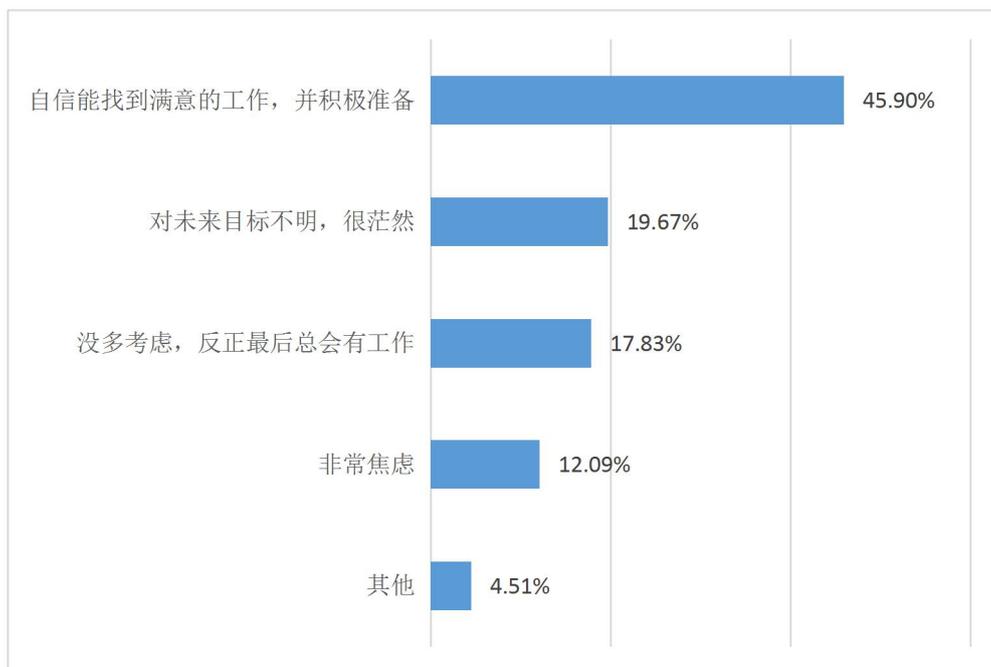


图 2-25 毕业生求职心态

第三章 2017 届毕业生就业工作举措

在自治区人力资源和社会保障厅、自治区教育厅的关心与支持下，在学校党委的高度重视及相关部门的共同努力下，根据自治区下发有关就业文件精神及要求，我校对 2017 年就业工作进行了周密部署，顺利完成了 2017 年度毕业生就业工作的各项任务。

一、加强组织领导，确保各项工作落实到位

学校毕业生就业工作坚持校院两级管理机制，实行两个“一把手工程”，校长任校级毕业生就业指导工作领导小组组长，主管学生工作党委副书记任副组长，创新创业服务中心等职能部门主要负责人及各学院党总支书记为成员，负责统一安排、指导、宣传、协调、监督全校的毕业生就业创业工作。学院院长、学院党总支书记任院级毕业生就业工作领导小组组长，副书记、副院长、教研室主任、辅导员、毕业班班主任为成员，负责学院毕业生就业创业各项工作的具体实施，改进工作方法，拓宽工作思路，积极动员学校全体教职工为毕业生牵线搭桥，提供就业、择业帮助和服务。坚持按照“保就业，促发展，保民生，求稳定”的就业创业工作思路，着力加强就业工作体系和服务体系的建设。

二、强化就业指导服务

（一）加强就业指导课程建设，提高就业指导的针对性和有效性

目前，已按照教育厅和人社厅的要求将就业指导课程设置为 38 课时，针对各年级学生特点，调整并制定教学计划，《大学生职业发展与就业指导》教研室将继续采取集体备课、个别听课、定期教学研讨等方式，不断提高就业指导课程的针对性和有效性。同时，结合当前经济发展新业态和新常态，适时加入网络学习课程内容，及时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教育，提高课堂教学的参与度与吸引力。

（二）突出校园招聘活动重要性，努力提高服务意识和服务水平

充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，深入挖掘岗位，积极组织

多种形式的校园招聘活动，确保招聘活动场次、岗位数量进一步增加、信息质量进一步提高。为方便学校毕业生求职应聘，吸引更多用人单位来校选才，学校将以内强服务、外塑形象为宗旨，从积极宣传、主动联系、热心接待、高效组织、服务后续工作等诸多方面下功夫并不断创新，确立“小型招聘会常态化，大型招聘会定期化”的工作思路，增强针对性，提高工作效率和招聘会接待能力及服务水平。

今年3月，学校还承担了自治区2017届高校毕业生校园双选招聘会启动仪式暨生源信息发布会，自治区教育厅、人社厅及部分高校就业服务指导机构负责同志均到场参加，拉开了2017年新疆高校校园招聘的序幕。

表 3-1 2013-2017 年毕业生校园双选招聘活动一览表

招聘会	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
大型招聘会	2 场	2 场	3 场	2 场	2 场
小型招聘会	9 场	12 场	14 场	19 场	14 场
专场宣讲会	35 场	40 余场	40 余场	54 余场	50 余场
学院专场招聘	67 场	82 余场	90 余场	95 余场	90 余场
累计用人单位数量	520 家	580 余家	620 余家	750 余家	700 余家
累计参加学生人数	9500 余人次	11000 余人次	12500 余人次	13000 余人次	11000 余人次
累计达成就业意向	1250 余人	1200 余人	1100 余人	1250 余人	1200 余人

（三）推进就业工作信息化建设

学校继续与各级人才市场联系，实现信息共享。学校就业服务中心、各学院充分利用校园就业网站和办公系统以及 QQ 群，微博、微信等新型通讯工具及时发布（转发）就业信息，及时宣传解读国家出台的促进就业创业的政策措施，不断推进就业工作信息化的进程。同时，广泛利用手机等移动终端，开展订制服务，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务个性化、信息化。2017 年校就业服务中心通过微信平台推送各类招聘信息 800 余条，受到了毕业生的广泛关注。

（四）开展就业引导性培训，引导毕业生树立正确的就业择业观念

2017年11月，学校与乌鲁木齐市人力资源和社会保障局、高新区（新市区）人力资源和社会保障局合作，继续做好毕业生就业引导性培训工作，共有3600余名毕业生接受培训。通过培训，培养了毕业生积极乐观的就业心态，使毕业生更深刻的理解就业相关知识。

（五）建立未就业毕业生统计机制

健全毕业生就业创业状况统计指标体系，重点统计有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生等指标。建立三级联动机制，辅导员（班主任）及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，院系认真核实汇总就业数据，学校实时更新就业监测系统相关信息。有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业创业。

（六）做好就业困难毕业生帮扶

准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、组织专场招聘等活动，做到精准发力、精准帮扶。积极协调配合自治区人力资源社会保障、财政等部门，做好求职创业补贴申请和发放工作。进一步与人力资源社会保障部门做好信息衔接和服务接续工作，实施好离校未就业毕业生就业促进计划，持续为他们提供就业信息和指导服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

（七）扎实做好2017届毕业生协议书审核、报到证派遣工作

科学制定规划，合理安排时间，做好毕业派遣及有关工作；对确有具体原因不能按时派遣或需回校改派的，及时告知学生有关规定，并做好后期相关工作。

三、拓展就业渠道，推动校企合作

学校始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。我校目前已有多家大中型企业作为校外实训基地，如新疆股权交易中心有限公司、广发银行股份有限公司乌鲁木齐分行、银都酒店、自治区棉麻公司、自治区统计局等，这些企业每年都接受相关专业的学生实习实训，成效显著。

表 3-2 部分学院校外实训基地汇总表（排名不分先后）

金融学院	
乌鲁木齐商业银行	新华人寿保险有限公司新疆分公司
招商银行	泰康人寿
申万宏源	中国光大银行
经济学院	
兵团十二师发展和改革委员会	兵团十二师统计局
新疆宏源证券股份有限公司	新疆八钢钢管有限责任公司
新疆生产建设兵团农十二师商务局	新疆天润乳业生物制品股份有限公司
工商管理学院	
乌鲁木齐高新技术产业开发区高新技术创业服务中心	中粮屯河股份有限公司
特变电工股份有限公司	美克集团股份有限公司
新疆天顺供应链股份有限公司	新疆九州通医药有限公司
京东新疆公司	新疆标准化研究院
会计学院	
新疆中天誉华资产评估有限公司	新疆三和资产评估事务所
新疆天合资产评估公司	新疆天泽资产评估有限公司
新疆中天工程造价咨询有限公司	新疆华夏资产评估有限责任公司
新疆方夏资产评估事务所	新疆注册会计师协会
新疆华光万象资产评估有限公司	五洲松德联合会计师事务所新疆华西分所
法学院	
新市区人民法院	乌鲁木齐市中级人民法院
铁路运输中级人民法院	乌鲁木齐市百丰律师事务所
应用数学学院	
乌鲁木齐南湖中学	乌鲁木齐南湖实验学校
新疆人力资源培训学院	
新闻与传媒学院	
新疆电视台	新疆人民广播电台
新疆日报系	新疆经济报系
新疆科技报	新疆铁路报
天山网	亚心网

中国日报驻新疆记者站	人民日报
新疆频道	昌吉电视台
喀什电视台	喀什新闻网
中国语言学院	
新疆师范大学	科技报社实习基地
经济报社实习基地	乌鲁木齐晚报实习基地
新疆人民出版社实习基地	青少年出版社实习基地
自治区文联实习基地	

四、进一步加强专业化、职业化就业指导队伍的建设

一是加强对校、院两级就业指导人员的业务培训，分批选派就业指导人员到区内外参加学习和培训，争取一年内，做到新进就业指导人员培训参训率100%，逐步建立一支专业资质高、实践经验丰富、业务能力强的专业化、职业化就业指导人员队伍。

二是加强对《大学生职业发展与就业指导》课程教师的培训工作，采取集中内训、外派学习等形式，不断提高就业指导课程教师的教学和科研水平。

五、有针对性的教育、引导，增强少数民族毕业生就业竞争力

一是学院充分发挥少数民族学生“导师制”的作用，将导师的工作与少数民族毕业生的择业、就业紧密联系起来，制定专门的就业指导方案，根据少数民族毕业生的特点和专业情况及本人就业意向，做好重点推荐，尽快帮助他们实现就业。

二是加强对少数民族毕业生的经济援助和心理引导，学校尽量为少数民族学生提供勤工助学岗位，为其提供实习、实训机会。注重对一些家庭经济困难、经济和就业压力较大的少数民族学生的个别辅导和心理咨询，及时帮助调整择业心态，使其在就业过程中得到切实关怀和帮助。

三是学校职能部门和学院积极挖掘近年来学校优秀少数民族毕业生就业先进事迹和成功案例，以报告会、讲座、座谈等形式在校少数民族大学生中广泛宣传，积极传递就业、择业的正能量。

六、积极拓宽重点领域就业渠道

（一）引导毕业生到基层就业

学校进一步健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，落实和完善学费补偿、助学贷款代偿、后续升学和就业服务等政策。引导毕业生积极响应到基层就业的号召，组织实施好“特岗教师”、“西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”等各类基层服务项目，通过定期走访、跟踪培养等方式关心毕业生的工作、成长和发展。做好大学生征兵工作，完善大学生入伍政策体系和长效机制。

（二）支持毕业生到中小微企业就业

针对中小微企业特点，主动组织中小微企业集中开展校园招聘活动，引导毕业生到中小微企业就业。持续关心到中小微企业等基层就业毕业生的成长和发展，通过跟踪服务、定期回访等方式，帮助解决工作和学习上的困难和问题，让他们切实感受到组织的温暖和关心。

七、完善考核制度，建立科学、规范的毕业生就业工作奖励、处罚机制

学校正在重新修订新的《毕业生就业管理办法》，明确制定学校及各学院毕业生就业工作的任务和工作目标以及贯穿于全年的日常就业工作细则。年底，学校将通过考核对毕业生就业工作成绩突出的单位和个人进行表彰奖励，对就业工作不重视，没有达到工作目标的单位进行处罚。

第四章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析

一、2015-2017 届毕业生总体就业率变化趋势

2015-2017 届毕业生总人数均在 2000 人以上，呈逐年上升趋势。毕业生就业情况良好，就业率在 90.00% 上下浮动。具体情况详见下图：

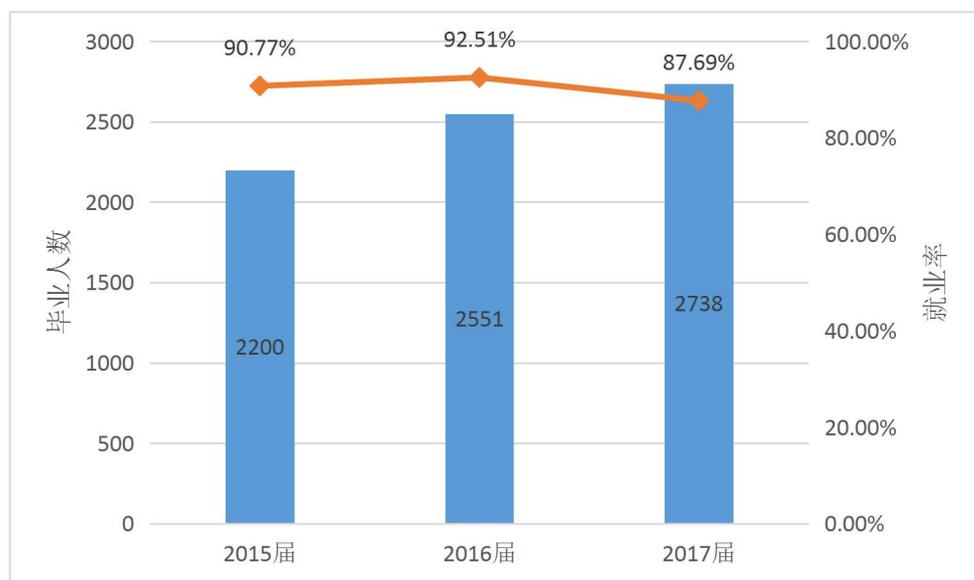


图 4-1 2015-2017 届毕业生规模和就业率情况

二、2015-2017 届毕业生不同学院就业率变化趋势

从不同学院毕业生就业率来看，法学院、金融学院、工商管理学院就业率逐年上升。具体情况详见下表：

表 4-1 2015-2017 届不同学院就业率分布表

学院	2015 届就业率 (%)	2016 届就业率 (%)	2017 届就业率 (%)
法学院	94.12	98.68	99.17
经济学院	96.26	99.32	97.62
金融学院	93.71	94.72	97.10
旅游学院	94.23	100.00	96.12
新闻与传媒学院	100.00	86.57	95.35
计算机科学与工程学院	95.65	90.28	92.86
中国语言学院	91.35	93.48	91.40
外国语学院	97.44	64.86	90.91
工商管理学院	71.03	88.07	89.88
会计学院	93.92	94.04	89.54
公共经济与管理学院	98.08	96.36	87.45
统计与信息学院	95.10	90.67	80.82
应用数学学院	96.77	98.61	69.00

学院	2015 届就业率 (%)	2016 届就业率 (%)	2017 届就业率 (%)
国际经贸学院	72.82	83.83	51.38

三、2015-2017 届毕业生不同专业就业率变化趋势

从不同专业毕业生就业率来看，经济学、对外汉语、法学、金融学、物流管理专业就业率逐年上升；保险、财务管理、财政学、中国少数民族语言文学、统计学、国际商务专业就业率逐年下降。具体情况详见下表：

表 4-2 2015-2017 届不同专业就业率分布表

专业	2015 届就业率 (%)	2016 届就业率 (%)	2017 届就业率 (%)
经济学	94.12	100.00	100.00
对外汉语	92.68	100.00	100.00
汉语国际教育	-	-	100.00
法学	94.12	98.68	99.17
金融学	91.45	93.45	98.83
旅游管理	96.72	100.00	98.41
信息安全	97.56	93.62	97.73
新闻学	100.00	84.04	96.23
审计学	98.73	95.08	95.56
农村区域发展	97.26	98.95	94.87
汉语言文学	-	92.50	93.94
物流管理	69.66	91.18	93.75
保险	98.28	97.44	92.86
汉语言	88.46	100.00	92.59
酒店管理	92.86	100.00	92.50
市场营销	57.81	92.86	92.04
经济统计学	-	-	91.53
英语	97.44	64.86	90.91
计算机科学与技术	94.85	88.66	90.24
财务管理	93.55	93.41	90.15
工商管理	76.98	90.65	89.77
财政学	98.57	96.70	89.32
税务	97.67	98.28	88.68
会计学	93.35	94.15	88.13
行政管理	-	90.00	88.10
中国少数民族语言文学	91.89	85.00	84.21
税收学	-	-	83.56
人力资源管理	-	88.37	83.33
信息管理与信息系统	92.45	93.75	79.07
统计学	95.60	89.22	74.32
数学与应用数学	96.77	98.61	74.00
国际商务	82.50	79.31	67.09

专业	2015 届就业率 (%)	2016 届就业率 (%)	2017 届就业率 (%)
金融数学	-	-	64.00
国际经济与贸易	67.74	88.75	39.22
电子商务	-	77.61	-

四、2015-2017 届毕业生毕业去向变化趋势

通过对比 2015-2017 届毕业生毕业去向可以看出,毕业生的主要去向是协议就业。具体情况详见下表:

表 4-3 2015-2017 届毕业生毕业去向分布表

毕业去向	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
协议就业	78.55	83.14	76.84
待就业	9.23	7.49	12.31
升学	3.77	2.90	3.98
国家基层项目	1.14	3.57	3.36
合同就业	2.27	2.04	2.52
自主创业	0.05	0.39	0.07
应征义务兵	-	-	0.04
其他录用形式就业	3.73	-	-
地方基层项目	1.18	0.27	-
出国、出境	0.05	0.16	0.88
不就业拟升学	0.05	-	-
灵活就业	-	0.04	-

五、2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势

2015-2016 届毕业生就业单位的性质主要是民营企业,2017 届毕业生就业单位性质以其他企业为主。具体情况详见下表:

表 4-4 2015-2017 届毕业生就业单位性质分布表

单位性质	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
国有企业	20.38	14.15	20.75
机关	4.71	3.77	4.83
其它事业单位	0.80	2.97	1.10
三资企业	-	-	0.97
中初等教育单位	1.40	0.97	0.32
高等教育单位	0.05	0.04	0.23
医疗卫生单位	0.40	0.17	0.09
部队	0.35	0.13	0.05
农村建制村	1.85	4.15	-
科研设计单位	0.05	0.04	-
民营企业	65.55	70.30	66.79

单位性质	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
升学	3.96	3.14	3.98
出国出境	0.50	0.17	0.88

第五章 毕业生对母校就业评价

一、母校人才培养的满意度

(一) 对母校人才培养评估

1. 总体满意度

2017 届毕业生对母校人才培养的满意度达到 93.50%。详见下图：

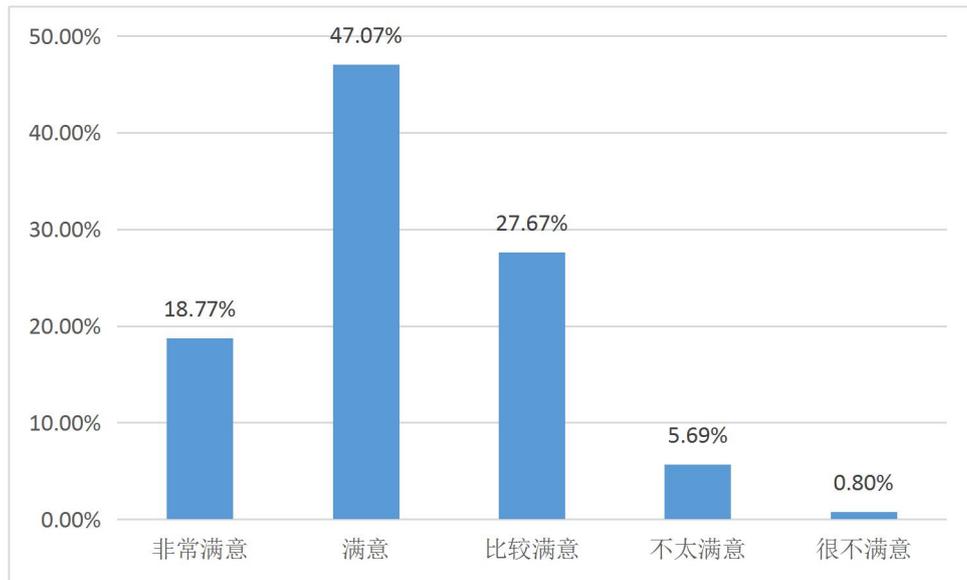


图 5-1 2017 届毕业生对母校人才培养总体满意度

2. 满意度分布

通过对学校各项人才培养工作进行量化赋值可知，2017 届毕业生对老师授课的满意度最高，为 98.21%。具体得分情况见下图：



图 5-2 母校人才培养满意度分布

(二) 母校在教学工作中值得改进的方面

根据调研结果可知，毕业生认为母校在教学工作中“实践教学”、“教学方法和手段”和“专业课内容及安排”等方面仍需改进。具体情况如下图所示：

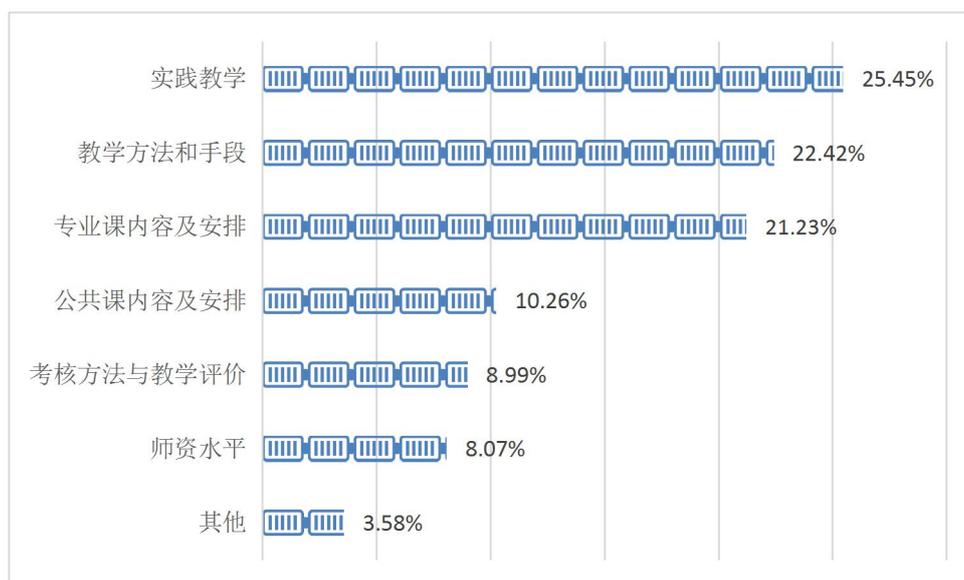


图 5-3 母校在教学工作中值得改进的方面

二、母校就业指导服务满意度

（一）母校就业指导服务满意度

毕业生对母校就业指导与服务的满意度情况反映了学校提供指导与服务是否符合学生的实际需求。从下图中可以看出，就业指导与服务的各指标满意度均大于 92.00%。具体数据见下图：



图 5-4 母校就业指导服务满意度

（二）母校就业指导服务改进的建议

在 2017 届毕业生对母校各项就业指导服务工作给出的改进建议分布表中，毕业生认为母校最应加强的前三方面为求职面试技巧培训（26.30%），就业心理咨询（13.31%），就业政策、形势分析（17.15%）。详见下表：

表 5-1 2017 届毕业生对母校就业服务工作改进建议分布表

改进	比例 (%)
求职面试技巧培训	26.30
就业心理咨询	13.31
就业政策、形势分析	17.50
就业信息发布	12.87
与用人单位建立关系，做好推荐工作	19.28
组织校园供需见面会	8.23
其他	2.51

三、母校推荐度

学生向亲友对母校的推荐度，反映了学生对母校的综合整体的满意度情况。2017 届毕业生绝大多数愿意向亲友推荐自己的母校，反映出毕业生对母校的各项工作表示认可。具体情况见下图：

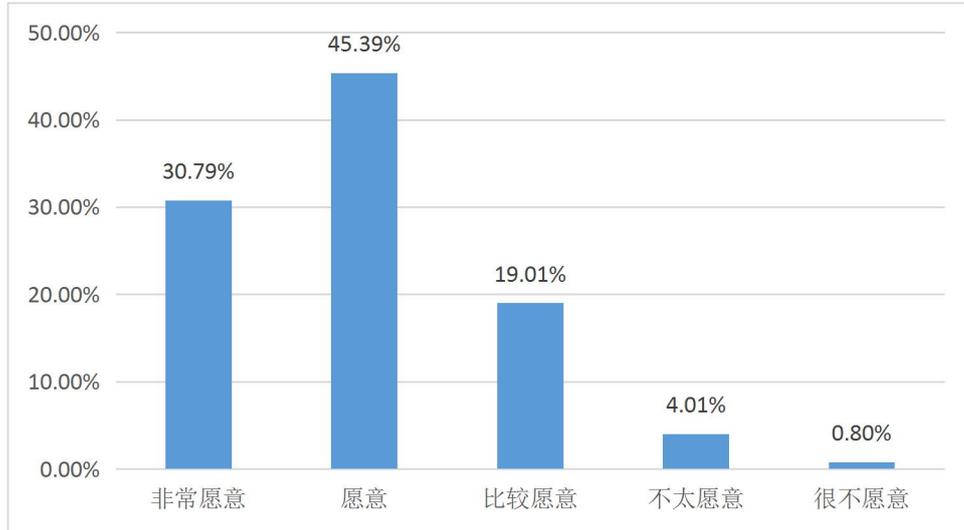


图 5-5 母校推荐度分布图

四、母校综合满意度

1. 满意度评估

2017 届毕业生对母校综合满意度为 96.87%。具体情况详见下图：

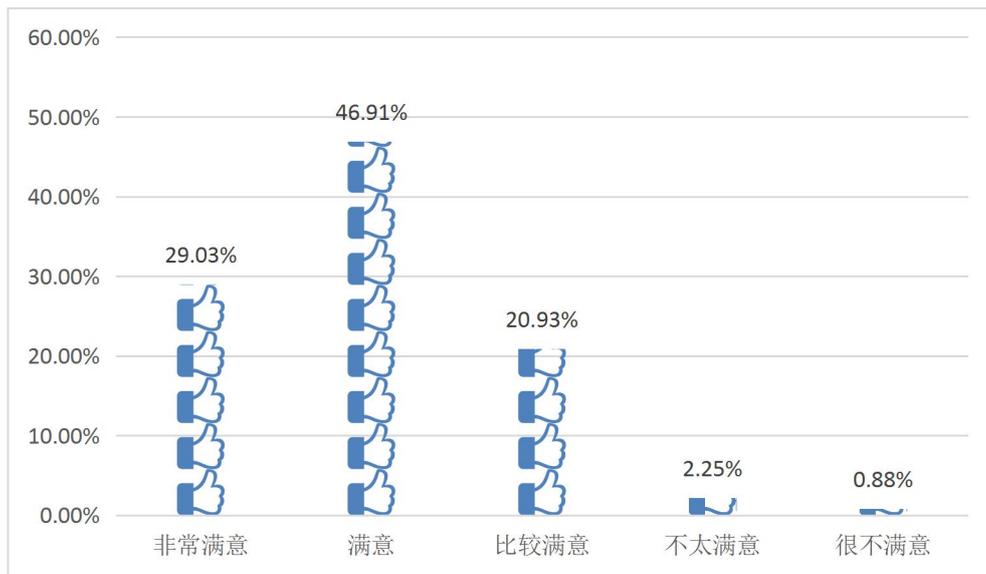


图 5-6 毕业生对母校综合满意度

2. 对母校建议

调研数据显示，毕业生建议母校在教育教学方面提高的占比为 64.10%，在就业服务方面提高的占比为 35.90%。具体情况详见下图：

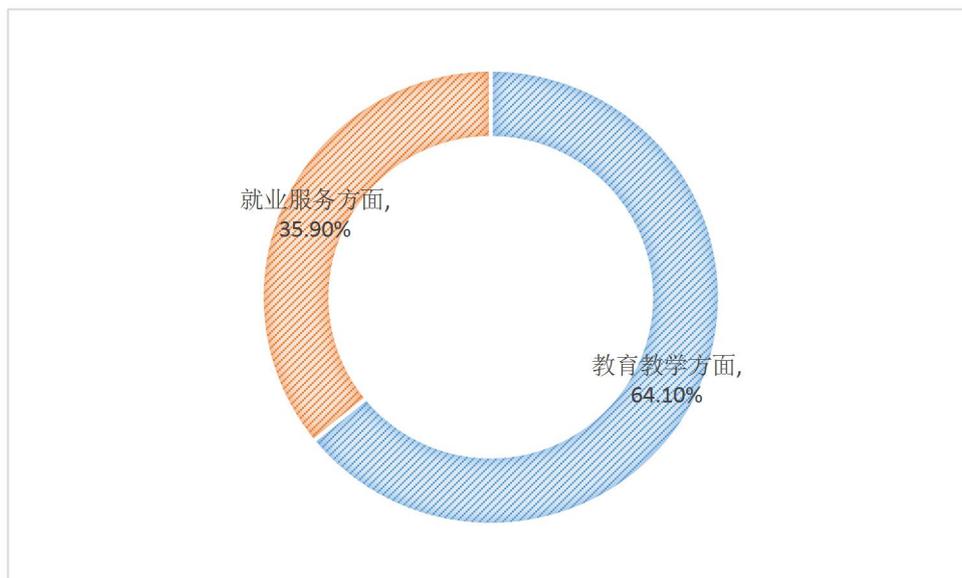


图 5-7 毕业生对母校的建议

第六章 用人单位调研结果分析

用人单位在吸引人才、增加就业岗位、推动毕业生人才市场建设等方面具有巨大推动作用,通过对用人单位开展调研,可以有效了解企业对毕业生的满意度,从而进一步了解用人单位对毕业生综合素质评价和人才需求特点,更好地促进高校人才培养方案改革。此部分数据来源:参加校园招聘会、宣讲会等企业调研。

一、用人单位基本情况分析

(一) 用人单位规模

数据显示,用人单位规模主要分布在 1000-10000 人,占比 28.26%;其次是 150-500 人,占比为 23.91%。具体情况详见下图:

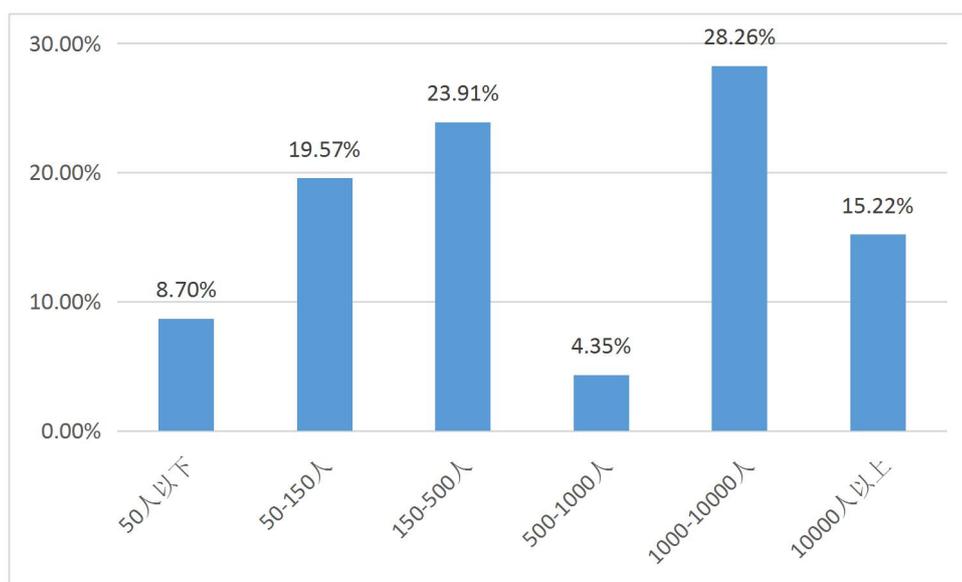


图 6-1 用人单位规模分布图

(二) 用人单位性质

根据调研数据显示,用人单位的单位性质以国有企业为主,占比为 43.48%;其次是民(私)营企业,占比为 32.61%。具体详见下图:

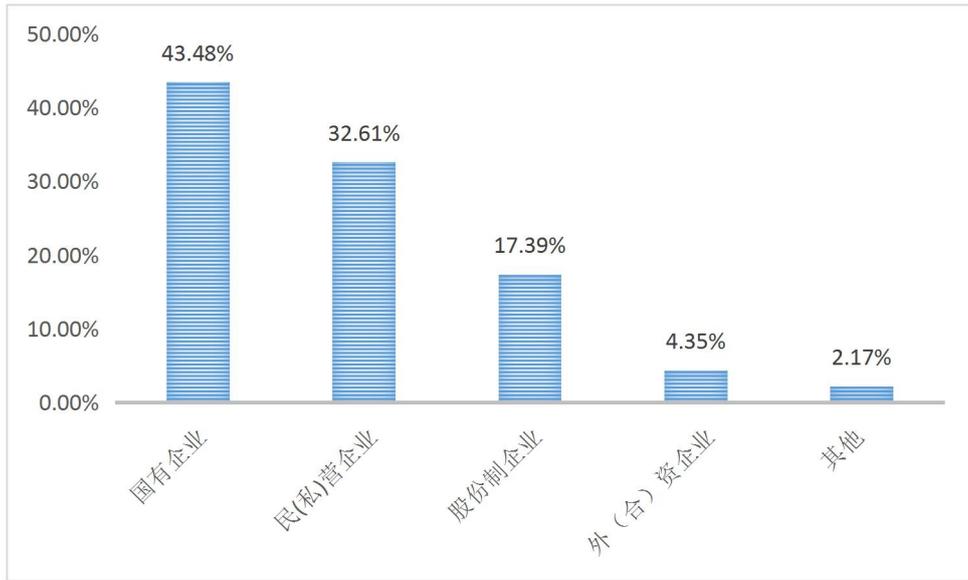


图 6-2 合作的用人单位性质分布图

(三) 用人单位所在行业

根据调研数据显示，用人单位行业分布中，金融业占比（28.26%）较高。详见下图：

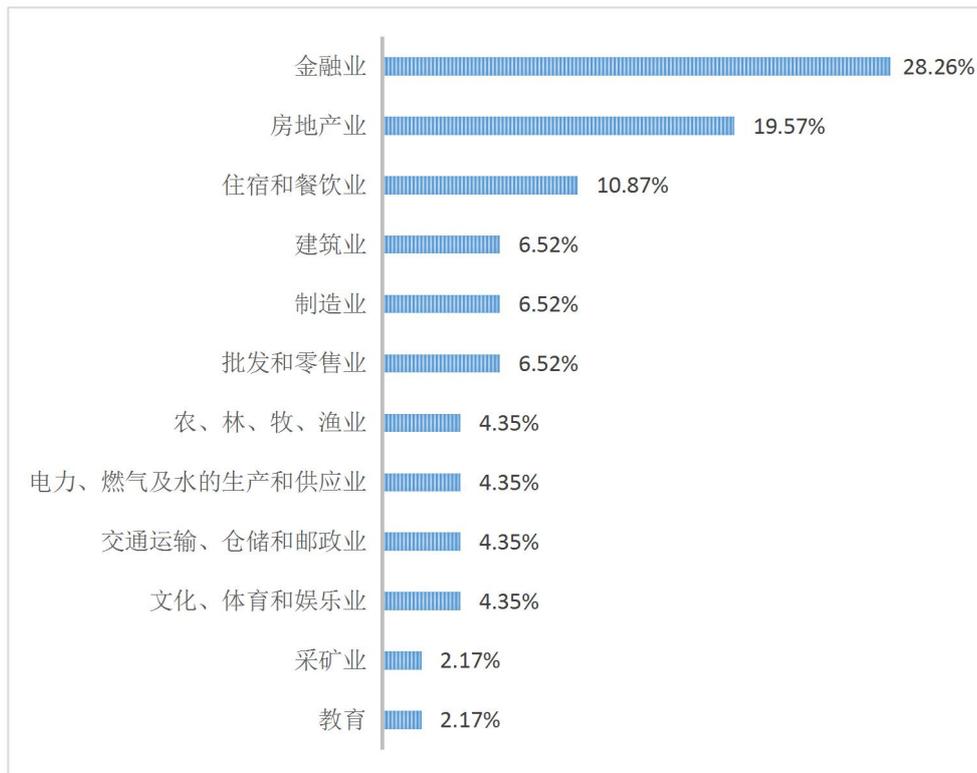


图 6-3 用人单位行业分布

二、用人单位招聘情况分析

（一）学历需求

调研数据显示，用人单位在招收人才时对学历要求较高，以本科为主，占比为 67.81%。具体情况详见下图：

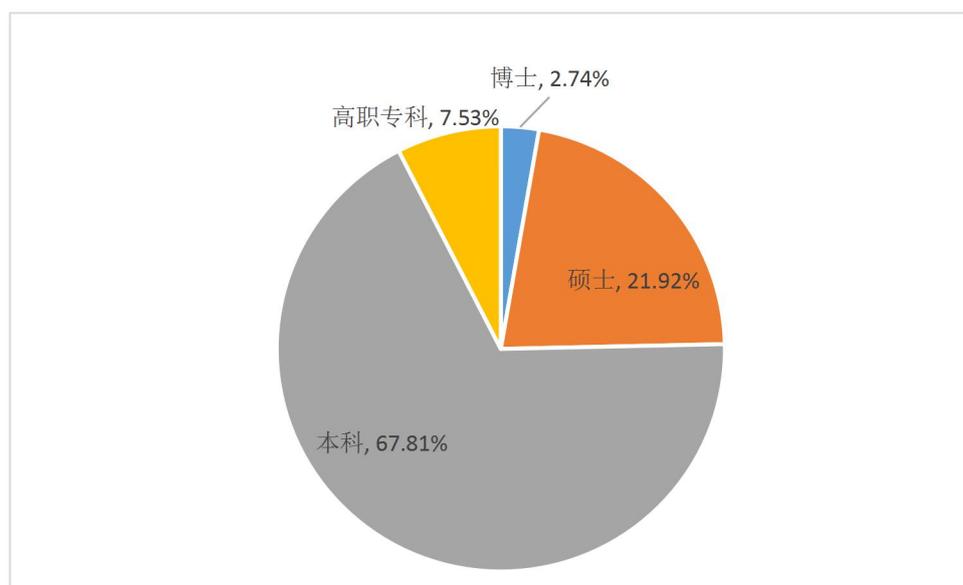


图 6-4 用人单位对毕业生的学历需求

（二）人才需求量

用人单位招聘本校毕业生人数为 21-50 人的比例最大，为 30.43%；其次是 5-10 人、11-20 人，占比均为 21.74%。详见下图：

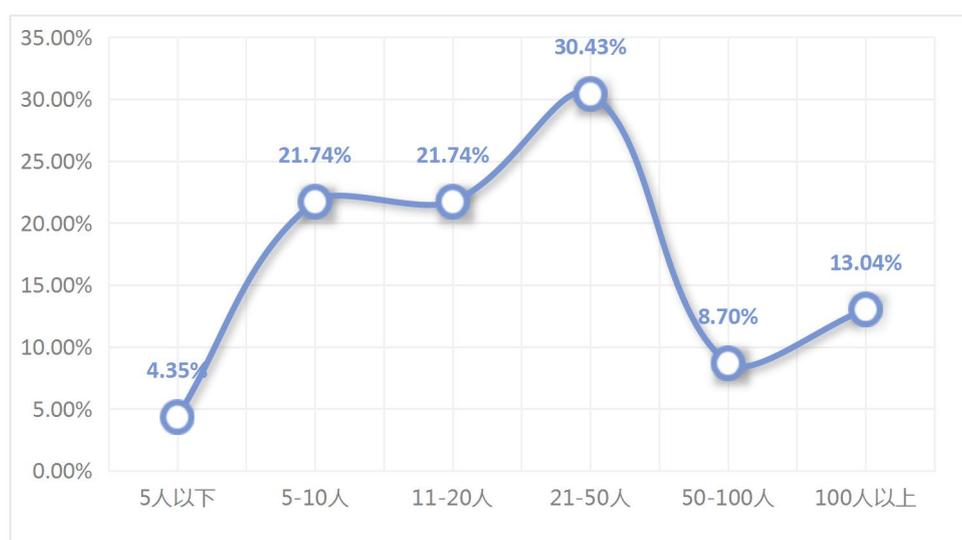


图 6-5 用人单位对人才招收数量分布图

（三）招聘渠道

用人单位招聘人才的渠道主要是校园招聘，占比 80.43%。详见下图：

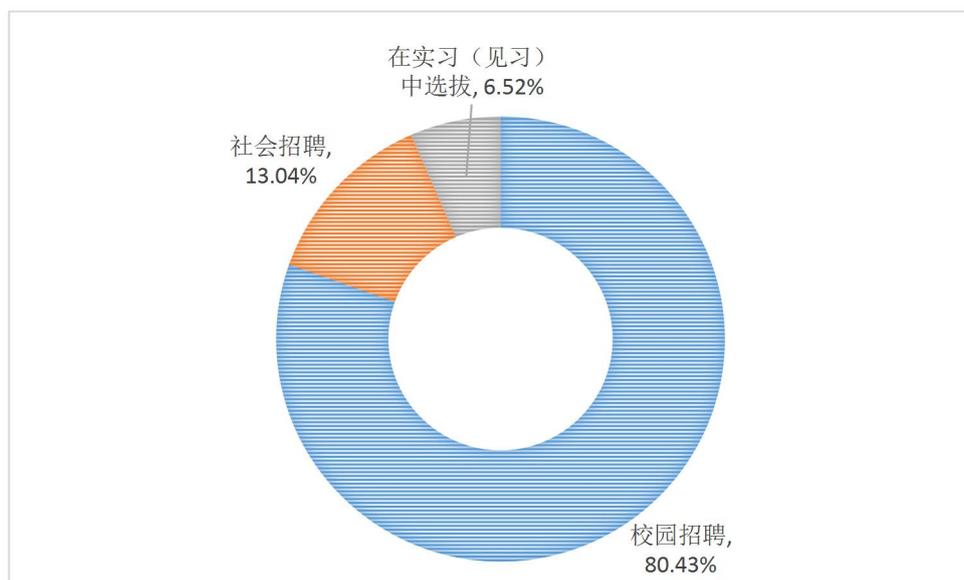


图 6-6 用人单位招聘渠道分布图

（四）薪酬待遇

由用人单位薪酬待遇分布图可知，用人单位对毕业生的薪酬待遇主要集中在 3001-4000 元，占比 45.65%。具体情况详见下图：

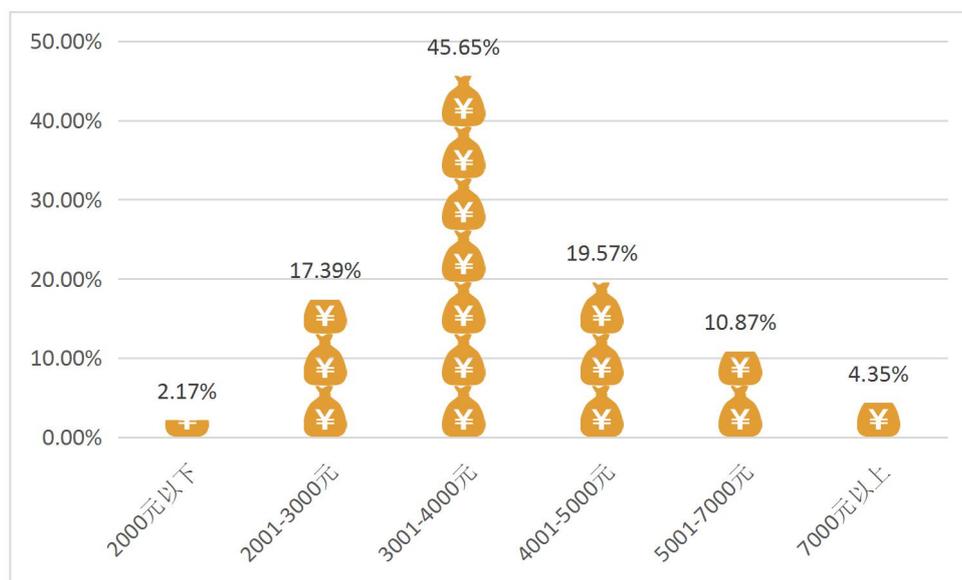


图 6-7 用人单位薪酬待遇分布图

（五）专业关注度

调研数据显示，用人单位相对比较关注毕业生的专业与工作的一致性，关注度达到 69.57%。详见下图：

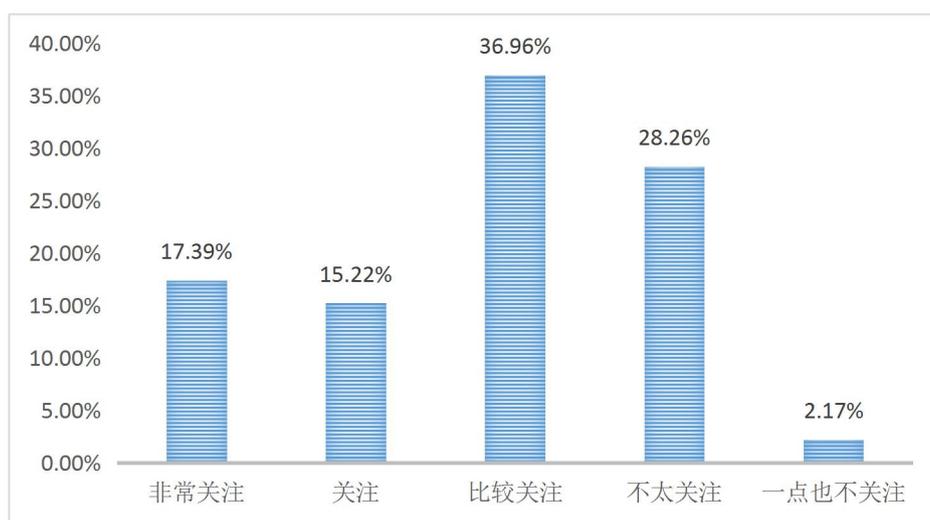


图 6-8 工作与专业相关性

备注：关注度=非常关注+关注+比较关注

（六）工作适应情况

用人单位调研显示，毕业生适应工作的时间占比最多的是 3-6 个月，占比为 56.52%。具体情况详见下图：

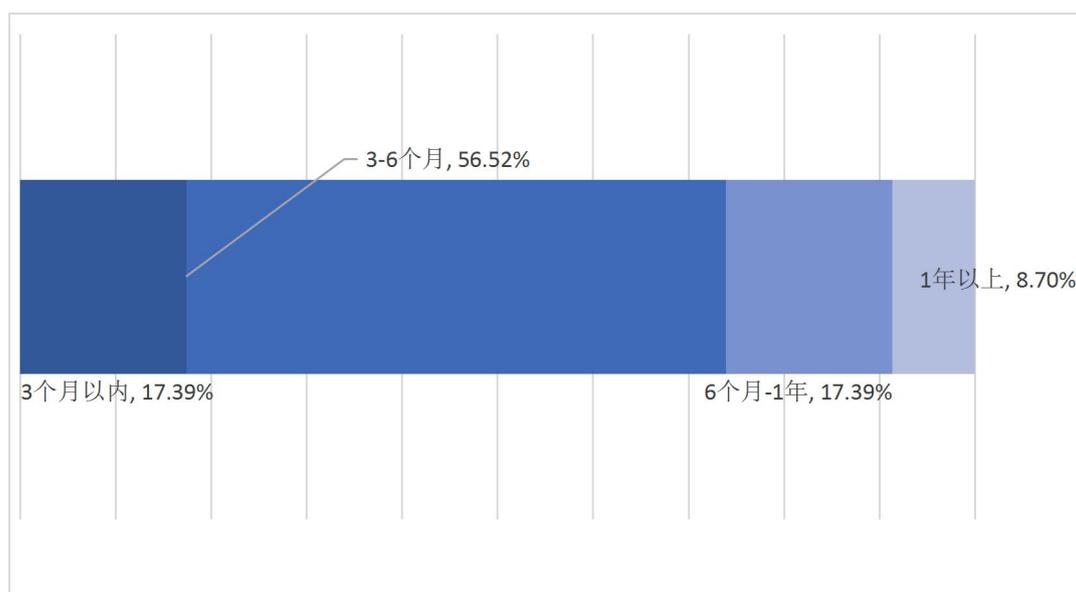


图 6-9 2017 届毕业生在用人单位适应时间

（七）离职情况

调研显示，毕业生的离职比例很少，说明毕业生自身对工作有足够的忠诚度。详见下图：

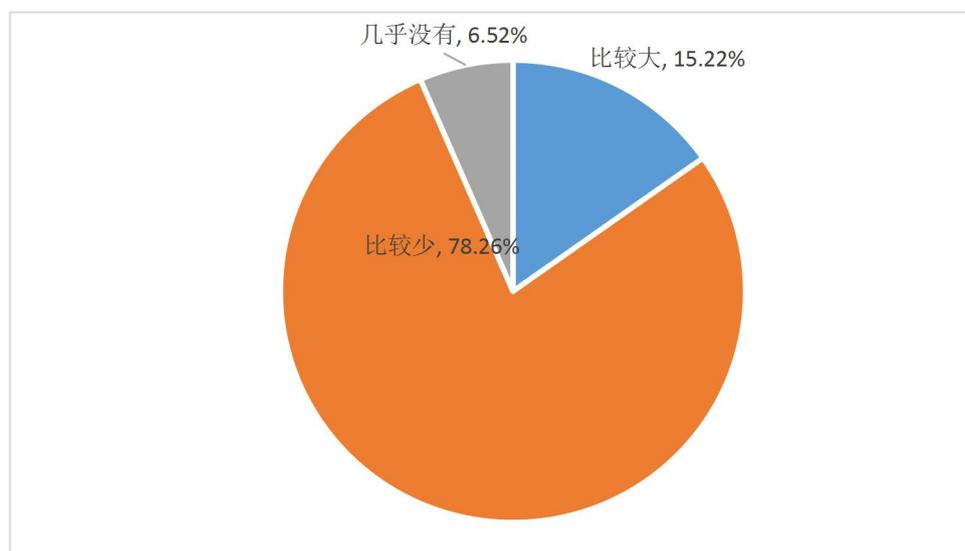


图 6-10 2017 届毕业生在用人单位三到五年内离职情况

三、用人单位对毕业生评价

（一）对毕业生认可度

用人单位对学校毕业生认可度为 100.00%满意。其中“非常认可”占比 30.43%， “认可”占比 45.65%， “比较认可”占比 23.91%。详见下图：

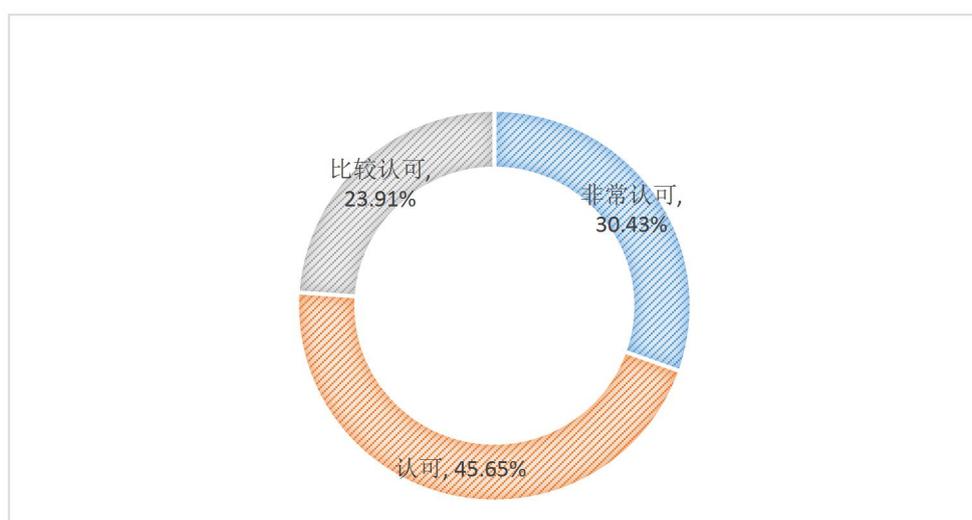


图 6-11 用人单位对毕业生的综合认可度

备注：认可度=非常认可+认可+比较认可

（二）能力评估

调研显示，用人单位对毕业生各项能力评估满意度均在 90.00%以上。满意度排名前三的是：抗压抗挫能力、创新能力、团队合作精神。详见下图：



图 6-12 用人单位对毕业生各项能力的评价

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

四、用人单位对学校评估与反馈

（一）人才培养评估

用人单位对学校人才培养满意度很高，其中“满意”的比例超过一半，“非常满意”达到 10.87%，“比较满意”占 34.78%。详见下图：

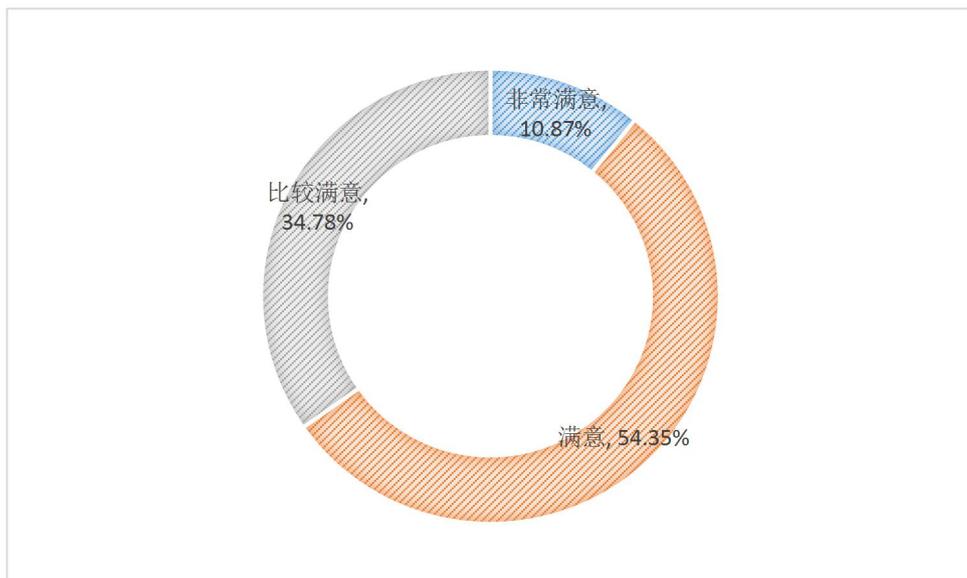


图 6-13 用人单位对学校人才培养的建议

（二）人才培养反馈

根据调研，用人单位认为学校应重点培养毕业生与人交往能力（50.00%）、职业素质培养（31.97%）以及专业知识的学习（12.30%）。详见下图：



图 6-14 用人单位对学校人才培养的建议

（三）就业服务评估

用人单位对学校各项就业服务工作评价中，满意度很高。详见下图：

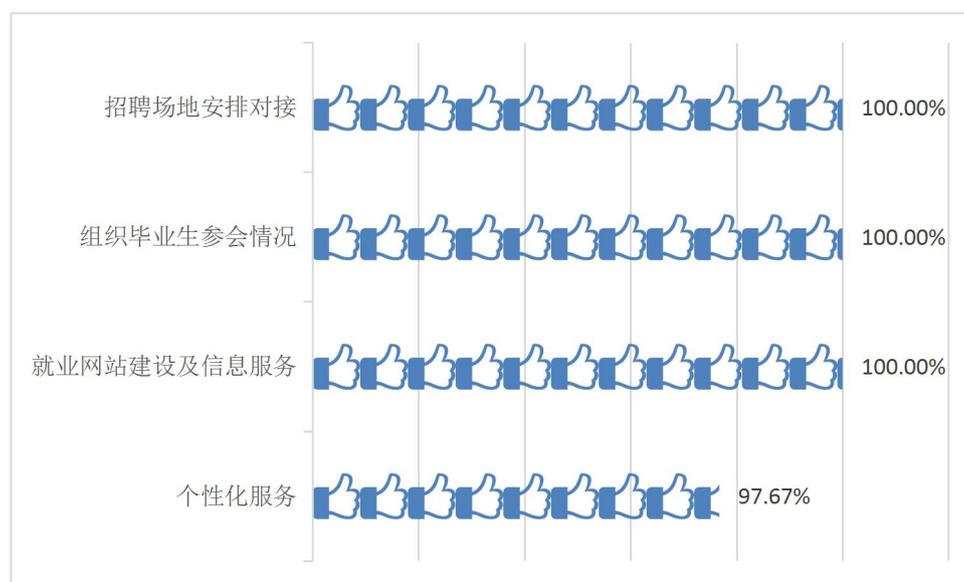


图 6-15 用人单位对学校就业服务工作的评价

（四）就业服务反馈

在就业服务建议方面,用人单位认为学校应及时更新发布招聘信息(26.09%)及加强应届毕业生就业指导(26.09%)。具体情况详见下图:



图 6-16 用人单位对学校就业服务的建议

第七章 对教育教学反馈

高等教育是国力强大、民族昌盛、社会文明的重要推动力，承担着培养人才、服务社会和传承创新文化的重要任务。高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点，在国家发展中具有十分重要的地位和作用。为社会需求培养人才，以社会需求为主要导向进行教育资源的合理配置已经成为高校发展的重要方向。为更好地对高校教育教学质量进行监管，教育部督促高校做好毕业生的就业创业工作，要求高校及时公开信息，强化信息的准确性与客观性，增加高校就业透明度，形成健全的需求对接保障机制。

从新疆财经大学 2017 届毕业生就业质量调研数据分析来看，反映高等教育教学与就业质量的主要反馈指标有三个，即毕业生就业质量整体满意度，毕业生对高校满意度和用人单位对高校及毕业生满意度。掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助各高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素，从而建立起毕业生与企业之间的桥梁，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析，获得过去工作的总体评价，并指出未来工作能够发展的方向。现将具体反馈如下：

一、就业质量满意度对教育教学的反馈

毕业生就业质量的整体满意度是衡量学校办学质量的重要指标，通过对毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出高校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为高校人才培养提供重要参考价值。

调研结果显示，新疆财经大学 2017 届毕业生就业状况整体满意度较高，已落实就业单位的毕业生对总体就业质量满意度为 89.36%。说明新疆财经大学 2017 届毕业生整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知，为提高学校毕业生就业质量，学校应重视毕业生当前工作的薪资水平及满意度、工作福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性，帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度，获得更满足其需求的工作。

从根源上说，对薪资、福利和与理想一致性的不满主要由于未能找到在各个方面满足自身需求的工作，针对这一状况，学校能做的主要有三点：第一，加强人才培养工作力度，提高毕业生素质与能力，高素质人才在求职市场中具有更强的竞争力，更可能获得大公司的垂青，从而得到与理想相符的高薪资高福利岗位；第二，通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符，提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注，面试时将福利与待遇问题讨论清楚，不要因为自己的忽视而导致上岗后对薪资与福利的不满；第三，满意度的高低常常与期望值挂钩，因此，学校应帮助学生认清自身能力与价值，不好高骛远或妄自菲薄，以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

二、毕业生高校满意度对教育教学的反馈

毕业生是学校各项工作的直接作用者，他们从入校开始，在学校学习、生活，学校各项工作的开展水平，都与他们日常的学习与生活质量挂钩。因此，他们对于母校的满意度高低是最直观反映学校教育教学水平、就业服务相关工作水平的指标，是各高校需要重视并研究的数据，是帮助提升高校教育教学质量的重要途径。

毕业生对母校综合满意度为 96.87%。表明高校的各项工作内容受到了毕业生的高度认可。

在毕业生对母校人才培养满意度调研中，满意度最高的是对老师授课的满意度，为 98.21%；实践教学满意度相对较低，为 94.62%。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

值得注意的是，对老师授课的满意度很高，这证明了新疆财经大学的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资队伍的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外

长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

关于学校就业服务工作毕业生整体评价较高，对母校就业信息提供与发布满意度最高，为 97.82%；对校园招聘活动安排的满意度为 97.51%。就业困难群体帮扶情况相对较低，满意度为 92.46%。为促进学校就业服务工作平衡发展，学校在未来工作中应着力加强就业困难群体帮扶尤其是少数民族毕业生就业等相关工作。

三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈

用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度一定程度上反映了学校的工作水平、人才市场资源配置的效率和当前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。参与调研的用人单位中，大部分是作为自负盈亏、自主经营的市场主体，按照法人资格独立参与市场竞争，他们对学校的评价来自于学校所提供的服务，对员工的评价则更加深入和客观，员工能够公平参与企业内外部的竞争，因此这些满意度评价也是能够准确、全面反映毕业生员工的自身情况。

通过调研数据，可以得到 2017 年新疆财经大学就业单位对毕业生及其学校的满意度情况较好，这证明当前学校教育教学水平优秀。这是对过去学校工作的肯定，也是学校长期发展的重要基础。

用人单位对毕业生认可度较高，整体认可度高达 100.00%。其中“非常认可”占比为 30.43%，“很认可”占比为 45.65%。调研显示，用人单位对毕业生各项能力评估满意度均在 90.00%以上，满意度排名前三的抗压抗挫能力、创新能力、团队合作精神均超过 97.00%。

用人单位对学校各项就业服务工作评价中，满意度很高。其中对招聘场地安排对接、组织毕业生参会情况及就业网站建设及信息服务满意度均为 100.00%。

在就业服务建议方面，用人单位认为学校应及时更新发布招聘信息(26.09%)及加强应届毕业生就业指导(26.09%)。用人单位认为高校在就业人才培养方面应加强毕业生与人交往能力，占比为 50.00%。用人单位认为高校应加强应届毕业生就业指导并及时更新发布招聘信息，使更多的毕业生及时获取用人单位的招

聘信息，鼓励学生积极把握住每一个求职机会，通过母校推荐、参与招聘会、网上投递简历等方式，顺利找到工作。在人才培养方面认为高校应加强学生的人际交往能力，使毕业生进入工作后能保持良好的人际交往沟通并迅速适应工作内容和环境。